

**AVVISO RELINT 2024**  
Modello B -

Al Ministero dell'Interno  
DIPARTIMENTO PER LE LIBERTÀ CIVILI E  
L'IMMIGRAZIONE  
Ufficio Relazioni internazionali  
Piazza del Viminale  
00184 ROMA  
PEC [relazioniinternazionali@pecdici.interno.it](mailto:relazioniinternazionali@pecdici.interno.it)

## PROPOSTA PROGETTUALE

### PARTE 1: INFORMAZIONI DI SINTESI

|                                      |                                                                 |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>Titolo/acronimo del progetto:</b> | <b>Autre Couture, Haute Culture (Altra Moda, Alta Cultura )</b> |
| <b>Paese di realizzazione</b>        | <b>Tunisia</b>                                                  |
| <b>Regione di realizzazione</b>      | <b>Governatorati di Jendouba, Kairouan, Nabeul</b>              |
| <b>Località di realizzazione</b>     | <b>Capoluoghi di Governatorato e aree rurali</b>                |
| <b>Durata</b>                        | <b>36 mesi</b>                                                  |

|                                                                                          |                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>Importo progetto a carico del <i>Ministero-DLCI</i> (A)</b>                           | <b>€ 1.499.971,3 €</b> |
| <b>Importo progetto a carico del <i>soggetto proponente e/o soggetto partner</i> (B)</b> | <b>€ 166.663,5 €</b>   |
| <b>Importo totale progetto (C = A + B)</b>                                               | <b>€ 1.666.634,8 €</b> |

## INFORMAZIONI AMMINISTRATIVE

### SOGGETTO PROPONENTE

|                                                                                                                  |                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Denominazione (per esteso ed eventuale sigla)                                                                    | ETS COPE – Cooperazione Paesi Emergenti                          |
| Nr. Iscrizione al registro di cui all'articolo 26, comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i. | Iscrizione Elenco DM n. 2016/337/000173/2 del 04/04/2016         |
| Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 2 dell'Avviso)                           | ETS                                                              |
| Codice fiscale/Partiva iva (se presente)                                                                         | 93009320875                                                      |
| Indirizzo sede legale                                                                                            | Via Vittorio Emanuele II n. 159                                  |
| Comune, Provincia, Stato                                                                                         | Catania (CT), Italia                                             |
| Contatti (telefono/e-mail)                                                                                       | +39 3281406079<br><a href="mailto:cope@cope.it">cope@cope.it</a> |

### Soggetto Partner (ripetere in caso di più partner)

|                                                                                                                  |                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Denominazione (per esteso ed eventuale sigla)                                                                    | Organizzazione Overseas per lo sviluppo globale di comunità in paesi extraeuropei onlus – Overseas ETS |
| Nr. Iscrizione al registro di cui all'articolo 26, comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i. | Iscrizione Elenco D.M. 2016/337/000246/5 del 13/04/2016                                                |
| Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 2 dell'Avviso)                           | ETS                                                                                                    |
| Codice fiscale/Partiva iva (se presente)                                                                         | 80077530378                                                                                            |
| Indirizzo sede legale                                                                                            | Via per Castelnuovo Rangone, 1190                                                                      |
| Comune, Provincia, Stato                                                                                         | Spilamberto (MO), Italia                                                                               |
| Contatti (telefono/e-mail)                                                                                       | +216 99235820                                                                                          |

## AVVISO RELINT 2024

Modello B -

|  |                                                                                                                                                                                 |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <a href="mailto:enricos@overseas-onlus.org">enricos@overseas-onlus.org</a><br>+39 3482553132 <a href="mailto:giuseppinac@overseas-onlus.org">giuseppinac@overseas-onlus.org</a> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                  |                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Denominazione (per esteso ed eventuale sigla)                                                                    | Agenzia Lane d'Italia - ALI                                                                                     |
| Nr. Iscrizione al registro di cui all'articolo 26, comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i. | N/A                                                                                                             |
| Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 2 dell'Avviso)                           | ETS                                                                                                             |
| Codice fiscale/Partiva iva (se presente)                                                                         | 97064280585                                                                                                     |
| Indirizzo sede legale                                                                                            | Via Aldo Moro, 15                                                                                               |
| Comune, Provincia, Stato                                                                                         | Biella, BI, Italia                                                                                              |
| Contatti (telefono/e-mail)                                                                                       | Patrizia Maggia: +39 349 516 5605<br><a href="mailto:info@agenzia laneitalia.it">info@agenzia laneitalia.it</a> |

|                                                                                                                  |                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Denominazione (per esteso ed eventuale sigla)                                                                    | Fondazione ECIPA - Ente Confederale di Istruzione Professionale per l'Artigianato e le Piccole Imprese - CNA |
| Nr. Iscrizione al registro di cui all'articolo 26, comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i. | N/A                                                                                                          |
| Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 2 dell'Avviso)                           | Fondazione                                                                                                   |
| Codice fiscale/Partiva iva (se presente)                                                                         | Partita IVA: 01830541007 - Codice Fiscale: 07647180582                                                       |
| Indirizzo sede legale                                                                                            | Piazza Mariano Armellini, 9A                                                                                 |
| Comune, Provincia, Stato                                                                                         | Roma, RM, Italia                                                                                             |
| Contatti (telefono/e-mail)                                                                                       | Tel. 06 44 188 501                                                                                           |

**AVVISO RELINT 2024**  
Modello B -

|  |                                                       |
|--|-------------------------------------------------------|
|  | E-mail <a href="mailto:ecipa@cna.it">ecipa@cna.it</a> |
|--|-------------------------------------------------------|

|                                                                                                                  |                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Denominazione (per esteso ed eventuale sigla)                                                                    | GB NETWORK MARKETING COMMUNICATION SRL - CLASS                 |
| Nr. Iscrizione al registro di cui all'articolo 26, comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i. | N/A                                                            |
| Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 2 dell'Avviso)                           | SRL                                                            |
| Codice fiscale/Partiva iva (se presente)                                                                         | 06542340960                                                    |
| Indirizzo sede legale                                                                                            | Via A. Doria, 5                                                |
| Comune, Provincia, Stato                                                                                         | Milano, MI, Italia                                             |
| Contatti (telefono/e-mail)                                                                                       | <a href="mailto:info@classecohub.org">info@classecohub.org</a> |

|                                                                                                                  |                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Denominazione (per esteso ed eventuale sigla)                                                                    | Camera di Commercio e Industria Tuniso-Italiana - CTICI    |
| Nr. Iscrizione al registro di cui all'articolo 26, comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i. | N/A                                                        |
| Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 2 dell'Avviso)                           | Associazione                                               |
| Codice fiscale/Partiva iva (se presente)                                                                         | 000NP47248/B                                               |
| Indirizzo sede legale                                                                                            | 8, Rue Ibn Khaldoun                                        |
| Comune, Provincia, Stato                                                                                         | El Menzeh 4, Tunis, Tunisia                                |
| Contatti (telefono/e-mail)                                                                                       | tel: +216 29 507 074<br>mail: denise.salustri@ctici.org.tn |

**AVVISO RELINT 2024**  
Modello B -

|                                                                                                                         |                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Denominazione ( <i>per esteso ed eventuale sigla</i> )                                                                  | Federazione Tunisina del Tessile e dell'Abbigliamento - FTTH                                      |
| Nr. Iscrizione al registro <i>di cui all'articolo 26, comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i.</i> | N/A                                                                                               |
| Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 2 dell'Avviso)                                  | Associazione                                                                                      |
| Codice fiscale/Partiva iva (se presente)                                                                                | 1576522C                                                                                          |
| Indirizzo sede legale                                                                                                   | 51 Rue Tarek Ibn Zied                                                                             |
| Comune, Provincia, Stato                                                                                                | Mutuelleville, Tunis, Tunisia                                                                     |
| Contatti (telefono/e-mail)                                                                                              | tel. +216 71 790 240,<br>mail: <a href="mailto:ftth.nazionale@ftth.tn">ftth.nazionale@ftth.tn</a> |

|                                                                                                                         |                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Denominazione ( <i>per esteso ed eventuale sigla</i> )                                                                  | Associazione per l'Autosviluppo di Kairouan - AKAD                                               |
| Nr. Iscrizione al registro <i>di cui all'articolo 26, comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i.</i> | N/A                                                                                              |
| Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 2 dell'Avviso)                                  | Associazione                                                                                     |
| Codice fiscale/Partiva iva (se presente)                                                                                | 0763588J                                                                                         |
| Indirizzo sede legale                                                                                                   | B.P. n. 1 Bureau de poste Kairouan gare                                                          |
| Comune, Provincia, Stato                                                                                                | Kairouan, Tunisia                                                                                |
| Contatti (telefono/e-mail)                                                                                              | tel. +216 77 303 980<br>mail: <a href="mailto:akad.tunisie@gmail.com">akad.tunisie@gmail.com</a> |

|                                                        |                                              |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Denominazione ( <i>per esteso ed eventuale sigla</i> ) | Unione Nazionale delle Donne Tunisine - UNFT |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------|

## AVVISO RELINT 2024 Modello B -

|                                                                                                                         |                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Nr. Iscrizione al registro <i>di cui all'articolo 26, comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i.</i> | N/A                                                                                  |
| Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 2 dell'Avviso)                                  | Associazione                                                                         |
| Codice fiscale/Partiva iva (se presente)                                                                                | 0032492K                                                                             |
| Indirizzo sede legale                                                                                                   | 56 Boulevard Bab Bnet                                                                |
| Comune, Provincia, Stato                                                                                                | Tunis, Tunisie                                                                       |
| Contatti (telefono/e-mail)                                                                                              | tel. +216 71560834<br>mail. <a href="mailto:unft@email.ati.tn">unft@email.ati.tn</a> |

|                                                                                                                         |                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Denominazione <i>(per esteso ed eventuale sigla)</i>                                                                    | Associazione Giovani e Bambini per la Cittadinanza Attiva e la Cultura Digitale - AJEK                      |
| Nr. Iscrizione al registro <i>di cui all'articolo 26, comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i.</i> | N/A                                                                                                         |
| Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 2 dell'Avviso)                                  | Associazione                                                                                                |
| Codice fiscale/Partiva iva (se presente)                                                                                | 000NP1335765/G                                                                                              |
| Indirizzo sede legale                                                                                                   | 25 Rue El Omrane, Cite Sidi Saad,                                                                           |
| Comune, Provincia, Stato                                                                                                | Kairouan, Tunisia                                                                                           |
| Contatti (telefono/e-mail)                                                                                              | tel. +216 23675638<br>email. <a href="mailto:atfalw8abebkairouan@yahoo.fr">atfalw8abebkairouan@yahoo.fr</a> |

|                                                                                                                         |                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Denominazione <i>(per esteso ed eventuale sigla)</i>                                                                    | Comunità Bradaa all'Estero |
| Nr. Iscrizione al registro <i>di cui all'articolo 26, comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i.</i> | N/A                        |

## AVVISO RELINT 2024

Modello B -

|                                                                                        |                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 2 dell'Avviso) | Associazione della diaspora tunisina in Italia                                                         |
| Codice fiscale/Partiva iva (se presente)                                               | 94020610179                                                                                            |
| Indirizzo sede legale                                                                  | Via Palmiro Togliatti, 22, 25015                                                                       |
| Comune, Provincia, Stato                                                               | Desenzano del Garda, BS, Italia                                                                        |
| Contatti (telefono/e-mail)                                                             | tel. 393 328 4117<br>email. <a href="mailto:comunitabradaa@hotmail.com">comunitabradaa@hotmail.com</a> |

### Soggetto Aderente (ripetere il punto in caso di più aderenti)

|                                                                                                                  |                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Nr. Iscrizione al registro di cui all'articolo 26, comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i. | N.A.                                                                                    |
| Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 2 dell'Avviso)                           | Ente pubblico locale, Agenzia del Ministero del Lavoro e della Formazione Professionale |
| Codice fiscale/Partiva iva (se presente)                                                                         | N.A.                                                                                    |
| Indirizzo sede legale                                                                                            | 21, RUE DE LIBYE LAFAYETTE<br>1002                                                      |
| Comune, Provincia, Stato                                                                                         | Tunisi, Tunisia                                                                         |
| Contatti (telefono/e-mail)                                                                                       | +216 71 832 462<br><a href="mailto:boc@takwin.atfp.tn">boc@takwin.atfp.tn</a>           |

|                                                                                                                  |                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Denominazione (per esteso ed eventuale sigla)                                                                    | Agenzia nazionale per l'occupazione e il lavoro indipendente - ANETI |
| Nr. Iscrizione al registro di cui all'articolo 26, comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i. | N.A.                                                                 |
| Forma giuridica (da individuare tra i soggetti)                                                                  | Ente pubblico locale, Agenzia del Ministero del                      |

**AVVISO RELINT 2024**  
Modello B -

|                                          |                                                |
|------------------------------------------|------------------------------------------------|
| di cui all'art. 6, comma 2 dell'Avviso)  | Lavoro e della Formazione Professionale        |
| Codice fiscale/Partiva iva (se presente) | N.A.                                           |
| Indirizzo sede legale                    | 19 Rue Asdrubal 1002                           |
| Comune, Provincia, Stato                 | Tunisi, Tunisia                                |
| Contatti (telefono/e-mail)               | +216 71 841 323<br>contact.inter@emploi.nat.tn |

|                                                                                                                  |                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Denominazione ( <i>per esteso ed eventuale sigla</i> )                                                           | Centro nazionale per la formazione dei formatori e l'ingegneria della formazione - CENAFFIF |
| Nr. Iscrizione al registro di cui all'articolo 26, comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i. | N.A.                                                                                        |
| Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 2 dell'Avviso)                           | Ente pubblico locale, Agenzia del Ministero del Lavoro e della Formazione Professionale     |
| Codice fiscale/Partiva iva (se presente)                                                                         | N.A.                                                                                        |
| Indirizzo sede legale                                                                                            | 10 Boulevard Ouled Haffouz 1002                                                             |
| Comune, Provincia, Stato                                                                                         | Tunisi, Tunisia                                                                             |
| Contatti (telefono/e-mail)                                                                                       | +216 71 791 331<br>webmaster@mfpe.gov.tn                                                    |

**AVVISO RELINT 2024**  
Modello B -

| Obiettivi Sviluppo Sostenibile (art.4 dell'Avviso)  | Target                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>OSS 4: ISTRUZIONE DI QUALITA'</b>                | <p><b>Target 4.4</b><br/>Entro il 2030, aumentare considerevolmente il numero di giovani e adulti che hanno competenze rilevanti, incluse competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, lavori dignitosi e imprenditorialità.</p> <p><b>Target 4.5</b><br/>Entro il 2030, eliminare le disparità di genere nell'istruzione e garantire un accesso equo a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale per le persone vulnerabili, inclusi le persone con disabilità, i popoli indigeni e i bambini in situazione di vulnerabilità.</p> |
| <b>OSS 8: LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</b> | <p><b>Target 8.6</b><br/>Entro il 2020, ridurre considerevolmente la percentuale di giovani senza lavoro, istruzione o formazione.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Settore OCSE DAC</b>                                                                                                                  | <p>Settore 01:  1 1 3 3 0  %:  0 4 0 <br/>Settore 02:  1 6 0 2 0  %:  0 3 0 <br/>Settore 03:  3 2 1 3 0  %:  0 3 0 </p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Elenco dei documenti operativi/strategie regionali/nazionali/settoriali di riferimento della Sede estera AICS per il Paese target</b> | <p><b>Documenti AICS tematici e programmatici di riferimento per l'iniziativa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memorandum d'Intesa (MoU, 2021) tra AICS e Governo tunisino, per il periodo 2021-2023, che definisce obiettivi, orientamenti strategici e settori d'intervento (Sostegno al rilancio economico e sostenibile della Tunisia attraverso la creazione d'impiego e l'innovazione, il contributo al riequilibrio del divario tra offerta e domanda di lavoro e l'appoggio al consolidamento del processo di democratizzazione).</li> <li>AICS Documento Triennale di Programmazione e di Indirizzo 2021-2023 (Tunisia Paese Prioritario)</li> </ul> <p><b>Linee Guida Settoriali AICS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Guida sul Nesso Migrazione – Sviluppo (2023)</li> <li>Linee guida sull'Uguaglianza di Genere ed Empowerment di Donne, Ragazze e Bambine (2020-2024)</li> <li>- Disabilità e sviluppo: come includere le persone con disabilità nella cooperazione allo sviluppo (2015)</li> </ul> |

## DESCRIZIONE SINTETICA DELL'INIZIATIVA IN ITALIANO

### Ambito: A. FORMAZIONE PROFESSIONALE – OCCUPAZIONE - IMPRENDITORIA)

Il progetto **Autre Couture, Haute Culture (Altra Moda, Alta Cultura)** mira a ridurre i flussi migratori irregolari dalla Tunisia, affrontando le cause socio-economiche che spingono i giovani a emigrare. A tal fine, l'iniziativa si prefigge di contribuire al seguente Obiettivo Generale: "Offrire delle alternative alla migrazione irregolare rafforzando la capacità delle economie locali di promuovere l'integrazione socioeconomica in Tunisia per giovani, donne, disoccupati e altre categorie vulnerabili di popolazione". L'Obiettivo Specifico del progetto è "Contribuire alla generazione diretta di opportunità di impiego dignitoso rafforzando la qualificazione e l'impiegabilità dei giovani all'interno di processi territoriali per lo sviluppo e l'innovazione della filiera del tessile".

L'iniziativa intende realizzare un programma pilota per migliorare l'occupazione dei giovani nel settore dell'industria tessile in tre governatorati target: Jendouba, Kairouan e Nabeul. La strategia del progetto, finalizzata al raggiungimento dei risultati e degli obiettivi prefissati, si articola nei seguenti assi di intervento:

**Potenziamento dell'offerta di formazione professionale per il settore tessile:** Attraverso uno studio diagnostico, verranno identificati i bisogni di competenze nel settore tessile, confrontandoli con l'offerta formativa attuale per individuare eventuali scostamenti e disconnessioni. Sulla base dei risultati dello studio, saranno sviluppati curricula formativi specifici, creati in collaborazione con il settore privato, gli enti formativi pubblici e i partner di progetto italiani. Il progetto prevede quindi l'erogazione dei moduli formativi da parte di esperti italiani e tunisini, rivolti a formatori e tutor dei Centri di Formazione Professionale (CFP) pubblici e privati dei governatorati di intervento (ToT). Successivamente, si procederà alla formazione a cascata di 772 giovani tunisini all'interno dei CFP coinvolti nel progetto.

**Accesso all'impiego e all'autoimpiego per giovani tunisini promotori d'impresa:** L'iniziativa sostiene l'inserimento professionale dei giovani formati in collaborazione con reti e cluster di imprese con cui saranno sottoscritte apposite convenzioni, offrendo borse lavoro, borse per la formazione linguistica, coaching, corsi complementari di soft skills, borse per la mobilità interna e borse per la mobilità internazionale. Inoltre, per i giovani che desiderano avviare un proprio progetto imprenditoriale, l'iniziativa prevede un fondo per il finanziamento di micro-imprese/start-up e l'inserimento nei programmi di incubazione dell'Agenzia Nazionale per l'Impiego e il Lavoro Indipendente (ANETI).

**Scambio di esperienze, promozione della partecipazione attiva degli enti locali nell'ambito dei processi di sviluppo locali e valorizzazione delle best practices scaturite dal progetto:** È prevista la creazione di un meccanismo di coordinamento tra i vari attori pubblici e privati e i servizi associati al sistema locale di formazione, impiego, innovazione e impresa nel settore tessile. Inoltre, si prevede di organizzare un Educational Tour delle principali realtà industriali italiane del settore tessile e moda per rappresentanti di imprese tunisine e funzionari delle istituzioni locali, con l'obiettivo di favorire lo scambio di competenze e la creazione di partenariati tecnici e territoriali con imprese, enti di formazione e centri di ricerca italiani.

## AVVISO RELINT 2024 Modello B -

Infine, è previsto un evento di capitalizzazione per promuovere il dialogo e lo scambio tra tutti gli attori coinvolti, finalizzato all'istituzionalizzazione dei percorsi formativi creati e del modello di inclusione lavorativa per le fasce più marginalizzate della popolazione.

In conclusione, questo progetto rappresenta un'opportunità per migliorare l'occupazione giovanile nel settore tessile in Tunisia, attraverso un approccio integrato che coinvolge formazione, inserimento lavorativo e supporto all'imprenditorialità. Grazie alla collaborazione tra attori pubblici e privati, sia tunisini che italiani, e all'adozione di best practices, l'iniziativa mira a creare un impatto duraturo sul tessuto socio-economico locale. L'accento posto sulla formazione di qualità, sull'accesso a opportunità di lavoro dignitose e sull'inclusione delle categorie più vulnerabili della popolazione, contribuirà a ridurre i flussi migratori irregolari, offrendo ai giovani alternative concrete e sostenibili per il loro futuro.

### DESCRIZIONE SINTETICA DELL'INIZIATIVA IN INGLESE

#### **Scope: A. PROFESSIONAL TRAINING - EMPLOYMENT - ENTERPRISE)**

The **Autre Couture, Haute Culture (Other Fashion, High Culture)** project aims to reduce irregular migration flows from Tunisia by addressing the socio-economic causes that drive young people to migrate. To this end, the initiative aims to contribute to the following General Objective: "Offer alternatives to irregular migration by strengthening the capacity of local economies to promote socio-economic integration in Tunisia for youth, women, unemployed and other vulnerable population groups." The Specific Objective of the project is "To contribute to the direct generation of decent employment opportunities by strengthening the qualification and employability of young people within territorial processes for the development and innovation of the textile supply chain."

The initiative aims to implement a pilot program to improve youth employment in the textile industry sector in three target governorates: Jendouba, Kairouan, and Nabeul. The project strategy, aimed at achieving the set results and objectives, is divided into the following axes of intervention:

**Enhancement of vocational training offerings for the textile sector:** through a diagnostic study, skills needed in the textile sector will be identified and compared with current training offerings to identify any deviations and disconnections. Based on the results of the study, specific training curricula will be developed, created in collaboration with the private sector, public training providers and Italian project partners. Thus, the project envisages the delivery of training modules by Italian and Tunisian experts, targeting trainers and tutors from public and private Vocational Training Centers in the governorates of intervention (ToT). Subsequently, it will cascade training to 772 Tunisian youth within the centers involved in the project.

**Access to employment and self-employment for youths:** The initiative supports the job placement of young people trained, in collaboration with networks and clusters of businesses with which special agreements will be signed, offering job grants, language training grants, coaching, complementary soft skills courses, internal mobility grants, and international mobility grants. In addition, for young people who wish to start their own business projects, the initiative provides a fund for financing micro-enterprises/start-ups and inclusion in the incubation programs of the National Agency for Employment and Independent Work (ANETI).

**Exchange of experiences, promotion of the active participation of local authorities in local development processes and enhancement of best practices arising from the project:** It is planned to create a coordination mechanism between the various public and private actors and services associated with the local system of training, employment, innovation and enterprise in the textile sector. In addition, there will be an Educational Tour of the main Italian industrial realities in the textile and fashion sector for representatives of Tunisian companies and officials from local institutions, with the aim of fostering the exchange of expertise and the creation of technical and territorial partnerships with Italian companies, training institutions and research centers. Finally, a capitalization event is planned to promote dialogue and exchange among all the actors involved, aimed at institutionalizing the training paths created and the model of labor inclusion for the most marginalized segments of the population.

In conclusion, this project represents an opportunity to improve youth employment in the textile sector in Tunisia through an integrated approach involving training, job placement, and entrepreneurship support. Through collaboration between public and private actors, both Tunisian and Italian, and the adoption of best practices, the initiative aims to create a lasting impact on the local socio-economic fabric. The emphasis on quality training, access to decent employment opportunities, and inclusion of the most vulnerable groups of the population will help reduce irregular migration flows by offering young people concrete and sustainable alternatives for their future.

## PARTE 2: CONTENUTI DEL PROGETTO

### 1.1. DESCRIZIONE DELLA METODOLOGIA DI IDENTIFICAZIONE DEI BISOGNI E ANALISI DEI PROBLEMI (max 5.000 caratteri spazi inclusi)

I bisogni locali in termini di formazione professionale e occupabilità nel settore tessile in Tunisia sono stati identificati attraverso uno specifico needs assessment. Questo è stato realizzato dai partner del progetto, sia italiani che locali, in collaborazione con le istituzioni locali di riferimento. Il processo ha seguito diverse fasi.

Innanzitutto, è stato organizzato un consorzio composto dagli ETS italiani, la Camera di Commercio e Industria Tuniso-Italiana (CTICI), la Federazione Tunisina del Tessile e dell'Abbigliamento (FTTH), in stretta collaborazione con il Ministero per il Lavoro e la Formazione Professionale e le relative direzioni tunisine, tra cui l'Agenzia Tunisina per la Formazione Professionale (ATFP), l'Agenzia Nazionale per l'Impiego ed il Lavoro Indipendente (ANETI) ed il Centro nazionale per la formazione dei formatori e l'ingegneria della formazione (CENAFFIF).

È stata condotta un'analisi bibliografica che ha permesso di raccogliere dati sui trend, pattern, informazioni demografiche, istruzione, esperienze lavorative e le percezioni dei giovani riguardo alle barriere nell'accesso al mercato del lavoro e ai percorsi formativi in Tunisia.

## AVVISO RELINT 2024 Modello B -

Parallelamente, COPE e Overseas hanno condotto focus group e interviste approfondite con giovani con disabilità e donne nei governatorati target, al fine di comprendere meglio le loro esperienze e le sfide specifiche che affrontano nella formazione professionale e sul posto di lavoro. Questi incontri hanno fornito testimonianze dirette e identificato le barriere fisiche, sociali e istituzionali che limitano la loro partecipazione economica.

I partner locali, CTICI e FTTH, hanno svolto un ruolo cruciale nella raccolta di dati dal lato delle imprese. Attraverso sondaggi tra le imprese associate e interviste con i dirigenti aziendali, sono stati raccolti dati sulle competenze richieste, le difficoltà di reclutamento e le opportunità di formazione e apprendistato. Ciò ha permesso di identificare alcune disconnessioni tra l'offerta formativa e le esigenze del mercato del lavoro, nonché le potenziali aree di crescita economica sfruttabili per creare nuove opportunità di lavoro per i giovani.

La collaborazione con le istituzioni pubbliche è stata fondamentale per garantire che il needs assessment fosse allineato con le politiche nazionali e regionali. I rappresentanti governativi hanno fornito dati e statistiche ufficiali, partecipando a tavoli di concertazione per discutere i risultati preliminari e validare le conclusioni. Questo ha assicurato che le raccomandazioni finali fossero realistiche e attuabili nel contesto tunisino.

L'approccio multisettoriale ha permesso di sviluppare un quadro dettagliato delle sfide affrontate dai giovani in Tunisia e delle opportunità formative e di inserimento lavorativo nel settore tessile. La metodologia utilizzata per l'identificazione dei bisogni e l'analisi dei problemi è stata un processo inclusivo e partecipativo, che ha combinato strumenti quantitativi e qualitativi per raccogliere dati completi e dettagliati. Questo percorso ha permesso di ottenere una visione olistica e integrata delle sfide e delle opportunità del settore tessile, sviluppando raccomandazioni concrete e attuabili per migliorare l'inclusione lavorativa dei giovani tunisini, con particolare attenzione alle persone con disabilità e alle donne.

Il progetto proposto ha una reale possibilità di incidere sui bisogni riscontrati durante il needs assessment grazie ad un approccio collaborativo, basato su dati concreti e una comprensione approfondita delle sfide specifiche, nell'implementazione di soluzioni mirate e sostenibili.

### 1.2. BISOGNI IDENTIFICATI (max 5.000 caratteri spazi inclusi)

Dal 2011, la Tunisia ha vissuto una prolungata crisi sociale ed economica che ha peggiorato le condizioni di impiego, rendendo difficile per molti giovani (target di progetto) trovare un lavoro. La situazione è peggiorata a seguito della pandemia di COVID-19 del conflitto in Ucraina. La crisi economica, infatti, ha avuto un impatto diretto sulla creazione di posti di lavoro. Secondo dei dati dell'Institut National de Statistique (2023) **sono i giovani ad essere più colpiti**, con il 38,1% dei lavoratori di età compresa tra i 15 e i 24 anni disoccupati. All'aumento della popolazione in età lavorativa, quindi, non è corrisposto un sufficiente incremento della domanda di lavoro, nonostante fra i giovani disoccupati, si annoverino sempre più diplomati.

Il settore "Textile et Habillement (TH)" rappresenta una delle industrie chiave in Tunisia, sia per l'occupazione che per le esportazioni: le aziende con 10 o più dipendenti impiegano 157.742 persone. Si tratta del settore in cui il partenariato euromediterraneo è più sviluppato. Delle 1.314 unità completamente esportatrici del settore, 646 sono in partnership con aziende principalmente europee. Nell'industria del cuoio e delle calzature, le aziende con 10 o più dipendenti 24.914 dipendenti, di cui 23.153 sono aziende completamente o prevalentemente esportatrici e 1.761 aziende parzialmente esportatrici. Si tratta di un settore ad alta intensità di manodopera poco qualificata e caratterizzati da una bassa produttività del lavoro. La sfida principale emersa dall' "Etude Nationale des Besoins En Formation et Main-d'œuvre Du Secteur Textile et Habillement" (2023) risiede nel **colmare il disallineamento tra l'offerta formativa e le reali esigenze delle imprese**, che limita la capacità del settore di crescere ed innovare. La richiesta di manodopera qualificata riguarda principalmente:

- settori come la filatura, la tessitura, la finitura e la confezione, che coprono oltre il 60% della forza lavoro nel settore;

## AVVISO RELINT 2024

### Modello B -

- settori più innovativi, come il “design tessile digitale” e la “gestione della produzione automatizzata”, che richiedono un aggiornamento continuo delle competenze, per rendere le aziende ancora competitive a livello internazionale ed in grado di mantenere alto il livello di manodopera;
- gestione e leadership: figure manageriali responsabili di produzione, qualificate ed in grado di integrare le nuove tecnologie nella gestione delle operazioni quotidiane.

Questo disallineamento è dovuto principalmente alla **necessità di un sistema formativo adeguato e aggiornato** che risponda ai cambiamenti rapidi della domanda di competenze e professionalità: emerge quindi l'esigenza, da parte delle strutture di formazione professionale esistenti, di **migliorare la collaborazione con l'industria**. Il CNFCPP (Centre National de Formation Continue et de Promotion Professionnelle) e l'ANETI (Agence Nationale pour l'Emploi et le Travail Indépendant) devono essere messe nelle condizioni di offrire programmi di formazione continua, volti a coprire l'insieme delle competenze richieste dal mercato nazionale ed internazionale.

Una migliore opportunità di qualificazione, in collaborazione con partner internazionali di livello, servirà a contribuire al **miglioramento dell'attrattività del settore TH per i giovani e le donne**. Il settore, infatti, è percepito come un settore con condizioni lavorative svantaggiose rispetto ad altri settori e con scarse opportunità di carriera (seppur questo non sia coerente con le reali esigenze del mercato) e questo causa una mancanza di motivazione. La proposta, pertanto, intende rispondere ai bisogni individuati, attraverso:

- il miglioramento dell'offerta di formazione professionale nel tessile, rendendola meglio allineata ai bisogni delle imprese per la creazione di impiego di qualità e di valore aggiunto alle economie locali (R1);
- la valorizzazione delle competenze di giovani, donne ed altre categorie a rischio, attraverso la promozione di opportunità di impiego ed autoimpiego collegate ai percorsi di formazione e mobilità (R2);
- il coordinamento fra attori, istituzioni e servizi locali per la formazione e la creazione di impiego e impresa nel settore tessile, veicolando processi di innovazione e crescita sostenibile dei tessuti produttivi locali (R3).

Il miglioramento strutturale delle condizioni economiche delle fasce più vulnerabili della popolazione, contribuirà alla generazione diretta di opportunità di impiego dignitoso rafforzando la qualificazione e l'impiegabilità dei giovani all'interno di processi territoriali per lo sviluppo e l'innovazione della filiera del tessile (Obiettivo Specifico - Target OSS 4.4, 4.5, 8.6).

## 1.1. LOGICA D'INTERVENTO: OBIETTIVI GENERALI E RELATIVI INDICATORI<sup>1</sup>

[Indicare l'obiettivo generale e quello/quelli specifici. Indicare i risultati attesi per obiettivo specifico, utilizzando la seguente griglia]:

| OBIETTIVI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>OBIETTIVO GENERALE:</b> Offrire delle alternative alla migrazione irregolare rafforzando la capacità delle economie locali di promuovere l'integrazione socioeconomica in Tunisia per giovani, donne, disoccupati e altre categorie vulnerabili di popolazione (OSS 4 e 8).</p> <p><i>Descrizione:</i> L'obiettivo di offrire alternative alla migrazione irregolare rafforzando le economie locali in Tunisia è cruciale nel contesto nazionale. Il paese presenta un alto tasso di disoccupazione, specialmente tra giovani e donne, e notevoli disparità regionali. Promuovere l'integrazione socioeconomica di categorie vulnerabili può creare opportunità di lavoro e imprenditorialità, riducendo la pressione migratoria e favorendo lo sviluppo sostenibile e inclusivo. L'obiettivo generale del progetto è allineato con gli SDG 4 e 8, in quanto promuove l'accesso equo all'istruzione e alla formazione professionale, crea opportunità di lavoro dignitoso e contribuisce alla crescita economica inclusiva.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| OG Indicatore 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>DESCRIZIONE:</b> Proporzione di giovani tunisini (di età compresa tra 15 e 24 anni) che non sono in istruzione, occupazione o formazione. Rif. Indicatore OSS 8.6.1</p> <p><b>VALORE INIZIALE:</b> 22.6% (2023)</p> <p><b>VALORE FINALE:</b> 18.6% (2028)</p> <p><b>FONTE DI VERIFICA:</b> ILOSTAT - Labour statistics for the Sustainable Development Goals (SDGs):<br/><a href="https://ilostat.ilo.org/topics/sdg/#">https://ilostat.ilo.org/topics/sdg/#</a></p> |
| OG Indicatore 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>DESCRIZIONE:</b> Salario orario medio (valuta locale) personale dipendente in Tunisia. Rif. Indicatore OSS 8.5.1</p> <p><b>VALORE INIZIALE:</b> 5 TND/ora (2019)</p> <p><b>VALORE FINALE:</b> 6 TND/ora (2028)</p> <p><b>FONTE DI VERIFICA:</b> ILOSTAT - Labour statistics for the Sustainable Development Goals (SDGs):<br/><a href="https://ilostat.ilo.org/topics/sdg/#">https://ilostat.ilo.org/topics/sdg/#</a></p>                                            |

<sup>1</sup> Si fa riferimento agli indicatori a Codificazione Internazionale, ossia gli indicatori dei Target degli OSS e altri definiti da Agenzie delle Nazioni Unite, dall'OCSE-DAC, dalla Commissione Europea, ecc. Per ogni indicatore vanno sempre esplicitate le Fonti di Verifica che devono essere riscontrabili, affidabili e non autoreferenziali.

## AVVISO RELINT 2024 Modello B -

**OBIETTIVO SPECIFICO<sup>2</sup>:** Contribuire alla generazione diretta di opportunità di impiego dignitoso rafforzando la qualificazione e l'impiegabilità dei giovani all'interno di processi territoriali per lo sviluppo e l'innovazione della filiera del tessile (Target OSS 4.4, 4.5, 8.6).

*Descrizione:* La creazione di posti di lavoro ed il miglioramento delle competenze dei giovani, oltre al rafforzamento del settore tessile, promuovono lo sviluppo economico e sociale a livello locale. Questi elementi sono fondamentali per offrire alternative concrete alla migrazione irregolare e per favorire l'integrazione socioeconomica della popolazione vulnerabile in Tunisia. L'obiettivo è coerente con i target degli OSS 4.4, 4.5 e 8.6 in quanto:

**Target 8.6:** L'obiettivo specifico mira a migliorare l'impiegabilità dei giovani attraverso la qualificazione professionale e la creazione di opportunità di impiego dignitoso. Rafforzando la qualificazione e l'impiegabilità, il progetto contribuisce direttamente a ridurre la percentuale di giovani disoccupati, fornendo loro le competenze necessarie per integrarsi nel mercato del lavoro.

**Target 4.4:** Rafforzando la qualificazione dei giovani nella filiera del tessile, l'obiettivo specifico del progetto mira a fornire competenze tecniche e professionali rilevanti. I programmi di formazione e sviluppo delle competenze rispondono alle esigenze specifiche del settore tessile, aumentando così le opportunità di impiego dignitoso e imprenditorialità per i giovani.

**Target 4.5:** L'obiettivo specifico prevede di includere giovani, donne e categorie vulnerabili come beneficiari principali delle iniziative di qualificazione e impiegabilità. Promuovendo l'accesso equo alla formazione professionale e all'occupazione, il progetto contribuisce a eliminare le disparità di genere e a garantire che le persone vulnerabili abbiano le stesse opportunità di sviluppo professionale e integrazione socioeconomica.

|                              | <b>NOME E DESCRIZIONE</b>                                                                                                 |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OS Indicatore 1 <sup>3</sup> | Tasso di occupazione giovanile (18-35) nel settore tessile nelle regioni target (valore medio). Rif. Indicatore OSS 8.5.2 |
|                              | <b>VALORE INIZIALE<sup>4</sup>:</b>                                                                                       |
|                              | Uomini: 3% (2024)                                                                                                         |
|                              | Donne: 3% (2024)                                                                                                          |
|                              | Persone con disabilità: 0.2% (2024)                                                                                       |
|                              | <b>VALORE FINALE<sup>5</sup></b>                                                                                          |
|                              | Uomini: 6% (2028)                                                                                                         |
|                              | Donne: 6% (2028)                                                                                                          |

<sup>2</sup> Indica l'effetto a breve e medio termine che si prevede di raggiungere in termini di cambiamento. Dovrebbe essere definito in termini di: benefici diretti per i gruppi target (risultato); cambiamenti nel comportamento individuale e collettivo.

<sup>3</sup> Gli indicatori a livello di obiettivo specifico misurano i benefici che il gruppo target ricava.

<sup>4</sup> Valori assoluti, proporzioni e/o valori percentuali.

<sup>5</sup> Idem

## AVVISO RELINT 2024

Modello B -

|                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                               | <p>Persone con disabilità: 0.6% (2028)</p> <p><i>FONTE DI VERIFICA:</i><sup>6</sup> Dati della Fédération Tunisienne du Textile et de l'Habillement <a href="https://www.ftth.tn">https://www.ftth.tn</a> e dell'Observatoire National de l'Emploi et des Qualifications, direction générale du Ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle <a href="http://www.emploi.gov.tn/fr/">http://www.emploi.gov.tn/fr/</a></p>                                                                                                                                                                                                                          |
| OS Indicatore 2                                                                                                                                                                               | <p><i>NOME E DESCRIZIONE:</i> Indice di parità. Percentuale di persone appartenenti a categorie vulnerabili (donne, persone con disabilità) iscritte a corsi di formazione professionale per il settore tessile nei governatorati target. Rif. Indicatore OSS 4.5.1</p> <p><i>VALORE INIZIALE:</i> n.d. (2024)<br/>         Il valore iniziale andrà raccolto attraverso un'analisi dei registri dell'ATFP in cui sono riportati i dati personali degli iscritti ai corsi di formazione.</p> <p><i>VALORE FINALE:</i> +10% (2028)</p> <p><i>FONTE DI VERIFICA:</i> Registri dei Centri di Formazione Professionale dell'ATFP nelle regioni di intervento.</p> |
| <p><i>Solo se opportuno aggiungere ulteriori indicatori per l'obiettivo specifico 1</i><br/> <i>Solo se necessario aggiungere, giustificandolo e motivandolo, l'obiettivo specifico 2</i></p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

<sup>6</sup> Ad esempio: registri amministrativi, registri, questionari, raccolta dati, etc.).

**AVVISO RELINT 2024**  
Modello B -

| RISULTATI ATTESI <sup>7</sup>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>RISULTATO 1</b>              | <p><b>TITOLO:</b> L'offerta di formazione professionale nel tessile è rafforzata e meglio allineata ai bisogni delle imprese per la creazione di impiego di qualità e di valore aggiunto alle economie locali.</p> <p><b>DESCRIZIONE:</b> il Risultato 1 mira a creare un sistema di formazione professionale nel settore tessile che sia moderno, efficace e in linea con le esigenze delle imprese, contribuendo così alla formazione di profili competenti per migliorare l'occupabilità dei giovani e rafforzare le economie locali nei governatorati target.</p> <p><b>N° TOTALE DEI BENEFICIARI DIRETTI<sup>8</sup>:</b> 772 giovani (18-35 anni) partecipanti ai corsi di formazione, di cui almeno 60% donne e almeno 5% persone con disabilità.</p> <p><b>CRITERI DI SELEZIONE E MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DEI BENEFICIARI DIRETTI:</b> I beneficiari potranno inviare la propria candidatura attraverso la pubblicazione di un appel d'offre sulla piattaforma online dell'ANETI. Contestualmente, sarà avviato un processo di outreach (A.1.3) condotto dai partner locali (AKAD e UNFT), e dagli uffici territoriali di Istituzioni quali il Centro Deuxième Chance di Kairouan, i Bureau d'Emploi dell'ANETI ed i centri dell'ATFP che segnaleranno i giovani idonei a partecipare. La promozione delle opportunità formative verrà fatta anche attraverso la campagna di informazione (A.2.4) gestita dai partner AJEK e dall'Associazione Comunità Bradaa all'Estero, con riferimento alla piattaforma per le candidature spontanee. Tutte le segnalazioni e le candidature raccolte andranno poi valutate da un team composto dai partner tecnici di progetto per verificare la congruenza dei profili con i percorsi formativi disponibili.</p> |
| R1<br>INDICATORE 1 <sup>9</sup> | <p><b>NOME E DESCRIZIONE:</b> Numero di giovani (18-35) inseriti in un percorso di formazione specializzata per il settore tessile nei centri di formazione dell'ATFP nei governatorati target.</p> <p><b>VALORE INIZIALE<sup>10</sup>:</b> n.d. (2024)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

<sup>7</sup> Descrivere brevemente per ogni azione gli indicatori di risultato attesi. Gli indicatori da applicare, secondo la pertinenza all'attività realizzata, sono elencati nella tabella sovraesposta. Ciascun soggetto proponente/beneficiario ha la facoltà di integrarli con altri. Si specifica che eventuali altri progetti in corso di realizzazione da parte di uno stesso beneficiario non sono complementari ai fini del raggiungimento degli indicatori.

<sup>8</sup> Per ogni rapporto annuale: distinguere la tipologia dei beneficiari (migranti, richiedenti asilo, rifugiati, minori, minori stranieri non accompagnati, IDPs, attori governativi o territoriali, membri della società civile)

<sup>9</sup> Descrivere il raggiungimento dei risultati. L'indicatore è il fattore o la variabile quantitativa e / o qualitativa che fornisce un mezzo semplice e affidabile per misurare [SMART: Specifici, Misurabili, Accessibili, Rilevanti, definiti nel Tempo] il raggiungimento dei risultati e l'impatto di un'iniziativa.

<sup>10</sup> Punto di partenza per valutare i progressi e il raggiungimento del risultato. Assicurarsi che il valore dell'indicatore proposto corrisponda all'indicatore in valori assoluti, in proporzioni e/o in valori percentuali.

**AVVISO RELINT 2024**  
Modello B -

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | <p>Il valore iniziale andrà rilevato attraverso un'analisi dei registri di iscrizione e di frequenza ai corsi professionali per il settore tessile offerti dai centri di formazione dell'ATFP nei governatorati target di progetto.</p> <p><i>VALORE FINALE<sup>11</sup></i>: + 772 (2028)<br/><i>FONTE DI VERIFICA<sup>12</sup></i>: Registri dei Centri ATFP, report interni di monitoraggio e valutazione (MEAL), report formatori, fogli presenze.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| R1<br>INDICATORE 2 | <p><i>NOME E DESCRIZIONE</i>: Numero di corsi disponibili per il settore del tessile e dell'abbigliamento presso l'Agenzia Tunisina di Formazione Professionale ATFP.</p> <p><i>VALORE INIZIALE</i> (2024): 28 corsi attualmente offerti dall'ATFP.</p> <p><i>VALORE FINALE</i> (2028): 33. Almeno 5 percorsi formativi sviluppati e implementati nell'ambito della presente iniziativa sono stati integrati nella programmazione dell'ATFP.</p> <p><i>FONTE DI VERIFICA</i>: Verbali riunioni di programmazione dei corsi, sito web dell'ATFP <a href="http://www.atfp.tn/index.php">http://www.atfp.tn/index.php</a> (pagina elenco offerta formativa).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>RISULTATO 2</b> | <p><i>TITOLO</i>: Le opportunità di impiego ed autoimpiego collegate ai percorsi di formazione e mobilità sono promosse a beneficio di giovani, donne ed altre categorie a rischio di marginalizzazione socioeconomica.</p> <p><i>DESCRIZIONE</i>: il Risultato 2 mira a creare un ambiente favorevole per l'impiego e l'autoimpiego, migliorando concretamente l'accesso al lavoro per giovani, donne e altre categorie vulnerabili, e garantendo un follow-up completo dalla formazione all'integrazione nel mercato del lavoro.</p> <p><i>NR TOTALE DEI BENEFICIARI DIRETTI</i>: 282 giovani, di cui 60% donne e 5% persone con disabilità. In particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 66 giovani beneficeranno di borse lavoro (A.2.1).</li> <li>- 110 riceveranno un sostegno per la mobilità interna (A.2.2).</li> <li>- 60 riceveranno un supporto per la formazione linguistica (A.2.1).</li> <li>- 10 formandi particolarmente meritevoli, selezionati in collaborazione tra i CFP, la CTICI ed i partner italiani, avranno l'opportunità di beneficiare di una borsa per la mobilità internazionale per svolgere un tirocinio formativo in Italia.</li> <li>- Si prevede che 36 giovani potranno ricevere un finanziamento per la realizzazione di un progetto imprenditoriale (A.2.3) ed essere inseriti in percorsi di incubazione dell'ANETI.</li> </ul> <p><i>CRITERI DI SELEZIONE E MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DEI</i></p> |

<sup>11</sup> Valore dell'indicatore che intende raggiungere il risultato alla conclusione del progetto.

<sup>12</sup> Valori assoluti, proporzioni e/o valori percentuali, ad esempio registri amministrativi, questionari, raccolta dati, etc...

**AVVISO RELINT 2024**  
Modello B -

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | <p><b>BENEFICIARI DIRETTI:</b> I beneficiari potranno inviare la propria candidatura attraverso la pubblicazione di un appel d'offre sulla piattaforma online dell'ANETI. Contestualmente, sarà avviato un processo di outreach (A.1.3) condotto dai partner locali (AKAD e UNFT), e dagli uffici territoriali di Istituzioni quali il Centro Deuxième Chance di Kairouan, i Bureau d'Emploi dell'ANETI, i CDIS ed i centri dell'ATFP che segnaleranno i giovani idonei a partecipare. La promozione delle opportunità offerte dal progetto verrà fatta anche attraverso la campagna di informazione (A.2.4) gestita dai partner AJEK e dall'Associazione Comunità Bradaa all'Esterio, con riferimento alla piattaforma per le candidature spontanee. Tutte le segnalazioni e le candidature raccolte andranno poi valutate da un team composto dai partner tecnici di progetto per verificare la congruenza dei profili con le opportunità disponibili (tra borse lavoro, borse di mobilità, formazione linguistica e start-up).</p> |
| R2<br>INDICATORE 1 | <p><b>NOME E DESCRIZIONE:</b> Numero di giovani/anno inseriti in un percorso di apprendistato/formazione on the job in azienda dopo aver svolto un corso di formazione presso i centri ATFP nei governatorati target.</p> <p><b>VALORE INIZIALE:</b> n.d. (2024)<br/>Valore iniziale da reperire attraverso un'analisi dei registri dell'ATFP che tengono traccia dei giovani diplomati che, a seguito della formazione in aula, sono inseriti in percorsi di apprendistato/stage presso aziende del settore.</p> <p><b>VALORE FINALE (2028):</b> + 76 (di cui 66 attraverso borse lavoro e 10 attraverso borse di mobilità internazionale)</p> <p><b>FONTE DI VERIFICA:</b> Registri ATFP, Report interni di monitoraggio e valutazione (MEAL)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| R2<br>INDICATORE 2 | <p><b>NOME E DESCRIZIONE:</b> Numero di persone inserite in percorsi di incubazione e accompagnamento per l'avvio di start-up dell'Agenzia per il Lavoro Indipendente (ANETI) nei governatorati target.</p> <p><b>VALORE INIZIALE:</b> n.d. (2024)<br/>Valore iniziale da reperire attraverso un'analisi dei registri dell'ANETI.</p> <p><b>VALORE FINALE:</b> + 20 (2028)</p> <p><b>FONTE DI VERIFICA:</b> Rapporti annuali ANETI, Report interni di monitoraggio e valutazione (MEAL)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>RISULTATO 3</b> | <p><b>TITOLO:</b> Le capacità ed il coordinamento fra attori, Istituzioni e servizi locali per la formazione e la creazione di impiego e impresa nel settore tessile sono rafforzati per veicolare processi di innovazione e crescita sostenibile dei tessuti produttivi locali.</p> <p><b>DESCRIZIONE:</b> il Risultato 3 si concentra sul potenziamento delle capacità</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## AVVISO RELINT 2024

Modello B -

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | <p>istituzionali e del coordinamento tra attori locali pubblici e privati per migliorare la formazione e creare opportunità di impiego e imprenditorialità nel settore tessile, sostenendo così processi di innovazione e crescita sostenibile dell'economia locale.</p> <p><b>NR TOTALE DEI BENEFICIARI DIRETTI:</b><br/>370 persone, di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 120 partecipanti ai Tavoli di Azione Territoriale TAT (A.3.1), circa 40 partecipanti per governatorato.</li> <li>- 30 partecipanti delle formazioni dei formatori (A.3.2), di cui 12 formatori di enti di formazione pubblici (ATF, ANETI, CENAFFIFF - Centro Nazionale per la Formazione dei Formatori e l'Ingegneria della Formazione) e 18 coach/tutor provenienti da Istituzioni pubbliche (ATFP/ANETI/CENAFFIFF) e realtà aziendali aderenti alle reti FTTH, UNFT e CTICI.</li> <li>- 20 partecipanti all'Educational Tour in Italia (A.3.3), tra cui rappresentanti di aziende tunisine e funzionari delle Istituzioni pubbliche coinvolte dal progetto.</li> <li>- circa 200 persone tra cui rappresentanti delle imprese e reti/cluster/federazioni di imprese, rappresentanti delle organizzazioni coinvolte nella realizzazione del progetto, rappresentanti delle Istituzioni (delegazioni locali e a livello centrale) parteciperanno all'evento di capitalizzazione finale (A.3.4).</li> </ul> <p><b>CRITERI DI SELEZIONE E MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DEI BENEFICIARI DIRETTI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- I funzionari pubblici partecipanti ai TAT saranno selezionati in base al loro ruolo e alla loro appartenenza a istituzioni e agenzie chiave nel meccanismo formazione-impiego-impresa nei tre governatorati, nonché alla loro capacità di influenzare le decisioni politiche a livello locale.</li> <li>- I partecipanti alle formazioni saranno selezionati dai propri enti di appartenenza (ATFP, ANETI, CENAFFIFF, FTTH, UNFT e CTICI).</li> <li>- I partecipanti all'Educational Tour saranno selezionati dai propri enti/agenzie/imprese di appartenenza/riferimento.</li> <li>- I partecipanti all'evento di capitalizzazione finale saranno selezionati dai propri enti di appartenenza sulla base del loro coinvolgimento all'interno del progetto e di coerenza e rilevanza rispetto al proprio ruolo istituzionale e/o tecnico.</li> </ul> |
| R3<br>INDICATORE 1 | <p><b>NOME E DESCRIZIONE:</b> Numero di centri di formazione dell'ATFP nelle tre regioni target che, nell'ultimo anno, hanno ricevuto finanziamenti pubblici e/o privati per la ristrutturazione di locali e/o acquisto di attrezzature e nuove tecnologie per la formazione.</p> <p><b>VALORE INIZIALE:</b> n.d. (2024)<br/>Il valore sarà raccolto durante il diagnostico iniziale, attraverso una visita ai centri di</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

**AVVISO RELINT 2024**  
Modello B -

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | <p>formazione professionale nei governatorati di intervento e la somministrazione di questionari/interviste ai direttori e ai formatori dei centri.</p> <p><i>VALORE FINALE:</i> +3 (2028)</p> <p><i>FONTE DI VERIFICA:</i> Registri ATP, Report interni di monitoraggio e valutazione (MEAL)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| R3<br>INDICATORE 2 | <p><i>NOME E DESCRIZIONE:</i> Tavoli di dialogo e sistemi di coordinamento multi-attore presieduti dalle istituzioni locali (nei 3 governatorati di intervento) su: formazione professionale, inserimento lavorativo di giovani, sviluppo dell'industria tessile.</p> <p><i>VALORE INIZIALE:</i> n.d (2024)<br/>Il valore iniziale verrà raccolto attraverso interviste alle delegazioni regionali del Ministero del Lavoro e di altre autorità coinvolte e studio di documentazione ufficiale (es: verbali tavoli di dialogo).</p> <p><i>VALORE FINALE:</i> + 6 incontri dei Tavoli di Azione Territoriale (2028)</p> <p><i>FONTE DI VERIFICA:</i> Verbali tavoli di dialogo ed incontri dei meccanismi di coordinamento multi-attore, Report interni di monitoraggio e valutazione (MEAL).</p> |
| R3<br>INDICATORE 3 | <p><i>NOME E DESCRIZIONE:</i> Partenariati/accordi/iniziative congiunte istituiti tra Ministero del Lavoro tunisino/ATFP ed enti di formazione/imprese/istituti di ricerca italiani per la formazione, l'impiegabilità dei giovani tunisini e lo sviluppo del settore tessile in Tunisia.</p> <p><i>VALORE INIZIALE:</i> n.d (2024)<br/>Il valore iniziale verrà raccolto attraverso interviste ai rappresentanti del Ministero del Lavoro e dell'ATFP, oltre che attraverso l'analisi documentale di eventuali accordi e convenzioni in essere.</p> <p><i>VALORE FINALE:</i> + 2 (2028)</p> <p><i>FONTE DI VERIFICA:</i> MoU o altre tipologie di accordi redatti, Report interni di monitoraggio e valutazione (MEAL).</p>                                                                     |

| ATTIVITA' <sup>13</sup> |                                                                                                             |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| RISULTATO 1             | <p><i>TITOLO:</i><br/>L'offerta di formazione professionale nel tessile è rafforzata e meglio allineata</p> |

<sup>13</sup> Cfr. Modello B1 tabella indicatori di riferimento. Ogni beneficiario compilerà solo gli indicatori pertinenti alle azioni previste dalla proposta progettuale e potrà aggiungere – se necessario - ulteriori indicatori.

## AVVISO RELINT 2024

Modello B -

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     | ai bisogni delle imprese per la creazione di impiego di qualità e di valore aggiunto alle economie locali.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ATTIVITA' 1                         | <p><b>DESCRIZIONE:</b></p> <p><b>Diagnostico iniziale per l'identificazione dei bisogni di competenze nel settore tessile in concertazione con il settore privato e con gli enti formativi.</b></p> <p>Il diagnostico iniziale, avrà l'obiettivo di identificare i bisogni specifici in termini di competenze tecniche e soft skills ricercate dalle imprese del settore tessile. Il diagnostico, della durata di circa 3 mesi, sarà realizzato attraverso uno studio della letteratura disponibile e una serie di interviste e focus group con le imprese tunisine e italiane operanti nel settore, in stretta collaborazione con i partner FTTH e CTICI. Inoltre, saranno raccolte informazioni sull'offerta formativa attualmente disponibile presso i Centri di Formazione Professionale (CFP) sia pubblici che privati, nonché altre iniziative formative nate all'interno di programmi di sviluppo nazionali o di cooperazione e iniziative promosse da enti privati. L'output finale di questa attività sarà un report che descrive lo scostamento tra la domanda di competenze e l'offerta formativa nel settore tessile. Il report servirà da base di discussione per la profilazione dei beneficiari nella A1.3 e per la progettazione di programmi formativi efficaci e pertinenti ai bisogni settoriali (A1.4).</p> |
| ATTIVITA' 1<br>OUTPUT <sup>14</sup> | <p><b>DESCRIZIONE<sup>15</sup>:</b> Produzione di un report contenente i risultati dello studio diagnostico da essere condiviso con l'Agenzia Tunisina per la Formazione Professionale (ATFP) e che servirà da base per la profilazione dei beneficiari e la realizzazione di formazioni in linea con gli specifici bisogni settoriali.</p> <p><b>MEZZI DI REALIZZAZIONE:<sup>16</sup></b></p> <p>A.1.1 Project Manager part-time</p> <p>A.1.2 Amministratore e PRAG manager part-time</p> <p>A.3.1 Coordinatore di progetto espatriato</p> <p>A.3.2 Esperto MEAL espatriato</p> <p>A.3.3 Amministratore di progetto espatriato</p> <p>A.4.4 Esperto legale/commercialista per convenzioni di trasferimento di know-how e partenariati tecnici</p> <p>B1.3 Voli IT-TN A/R personale espatriato (12) e in missione monitoraggio (8)</p> <p>B2.2 Vitto e alloggio personale italiano in missione in Tunisia</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

<sup>14</sup> Prodotti e/o servizi diretti forniti dalle attività chiaramente identificati, concreti e quantificabili, in termini di qualità, quantità e tempo (cosa, come, quanto).

<sup>15</sup> Ad es.: i) n° e tipologia dei corsi di formazione attivati, numero ore per ogni corso; ii) n° e tipologia delle start-up lavorative e attività generatrici di reddito (AGR); iii) Creazione di piccole imprese sociali e/o cooperative create e relativo numero di membri/associati; iv) Creazione di numero di fondi di dotazione e/o rotazione : modalità di gestione, capitale investito; v) Tipologia di assistenza e servizi per minori e minori non accompagnati, tipologia di azioni previste (formazioni a associazioni locali, affido, guide operative, coordinamento...); vi) Attività atte al miglioramento / promozione della registrazione anagrafica; vii) Attività atte alla sensibilizzazione sui rischi dell'immigrazione irregolare (cosa, come).

<sup>16</sup> Riassumere i mezzi necessari alla realizzazione delle attività del Risultato.

**AVVISO RELINT 2024**  
Modello B -

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <p>B3.1 Assicurazione personale espatriato (4pax x36<br/>B3.2 Assicurazione personale in missione (8 pax)<br/>D1.1 Trasporto locale operatori di progetto<br/>D1.2 Acquisto 2 utilitarie per spostamenti tra i 3 governatorati target<br/>D2.1 Gestione e manutenzione veicoli logistici<br/>D3.1 Cancelleria, spedizioni e forniture d'ufficio<br/>D4.1 Locazione uffici di coordinamento (50%)<br/>D4.2 Utenze uffici di coordinamento<br/>D4.3 Telefonia mobile<br/>E2.1 Materiale visibilità<br/>E2.2 Comunicazione mass media e cartellonistica<br/>E2.3 Podcast e sito web<br/>E2.4 Eventi di lancio del programma di cooperazione<br/>E2.5 Evento di chiusura del programma di cooperazione<br/>E2.6 Addetto alla comunicazione di progetto<br/>E3.1 Polizza fideiussoria<br/>E3.2 Costi bancari dedicati in Italia e in loco<br/>A.3.4 Supervisore espatriato per raccolta e analisi dati studio di mapping istituzionale e del mercato del lavoro<br/>A.4.2 Esperti Senior per diagnostico e mappatura bisogni strategici di settore, coinvolgimento istituzioni e settore privato</p>                                                                                                                                                                                                                           |
| R1 ATTIVITA' 2        | <p><b>DESCRIZIONE:</b><br/><b>Convenzioni con reti e cluster di imprese.</b><br/>Realizzazione di convenzioni con reti e cluster di imprese al fine di inquadrare la loro partecipazione alle attività di progetto, coadiuvate da FTTH (400 aziende associate del comparto tessile di cui 89 nelle aree di progetto) e CTICI (50 aziende associate del comparto tessile di cui 21 nelle aree di progetto). Il tipo di partecipazione che si vuole concordare con le imprese riguarda il contributo alla realizzazione di curricula formativi aderenti ai profili ricercati dal settore tessile in Tunisia in collaborazione con le istituzioni preposte, ma anche la disponibilità a partecipare concretamente alle formazioni attraverso l'erogazione di moduli formativi da parte di tecnici senior impiegati dalle aziende, così come la disponibilità ad accogliere dei giovani in borsa lavoro, favorendone la formazione on the job ed il monitoraggio del percorso di tirocinio. Inoltre, nell'ambito di queste convenzioni, verrà valutata la possibilità di un contributo da parte delle aziende ai CFP dell'ATFP per la donazione di materiali e attrezzature in disuso che, nel caso delle imprese offshore, potranno essere sdoganati attraverso la sottoscrizione di un'apposita convenzione con l'ATFP.</p> |
| ATTIVITA' 2<br>OUTPUT | <p><b>DESCRIZIONE:</b> Almeno 3 convenzioni stipulate con imprese e cluster di imprese del settore tessile in Tunisia per co-progettare programmi formativi in linea con le esigenze del mercato e avviare tirocini formativi presso le aziende aderenti.</p> <p><b>MEZZI DI REALIZZAZIONE:</b><br/>A.1.1 Project Manager part-time</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## AVVISO RELINT 2024 Modello B -

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | <p><i>A.1.2 Amministratore e PRAG manager part-time</i><br/> <i>A.3.1 Coordinatore di progetto espatriato</i><br/> <i>A.3.2 Esperto MEAL espatriato</i><br/> <i>A.3.3 Amministratore di progetto espatriato</i><br/> <i>A.4.4 Esperto legale/commercialista per convenzioni di trasferimento di know-how e partenariati tecnici</i><br/> <i>B1.3 Voli IT-TN A/R personale espatriato (12) e in missione monitoraggio (8)</i><br/> <i>B2.2 Vitto e alloggio personale italiano in missione in Tunisia</i><br/> <i>B3.1 Assicurazione personale espatriato (4 pax x 36)</i><br/> <i>B3.2 Assicurazione personale in missione (8 pax)</i><br/> <i>D1.1 Trasporto locale operatori di progetto</i><br/> <i>D1.2 Acquisto 2 utilitarie per spostamenti tra i 3 governatorati target</i><br/> <i>D2.1 Gestione e manutenzione veicoli logistici</i><br/> <i>D3.1 Cancelleria, spedizioni e forniture d'ufficio</i><br/> <i>D4.1 Locazione uffici di coordinamento (50%)</i><br/> <i>D4.2 Utenze uffici di coordinamento</i><br/> <i>D4.3 Telefonia mobile</i><br/> <i>E2.1 Materiale visibilità</i><br/> <i>E2.2 Comunicazione mass media e cartellonistica</i><br/> <i>E2.3 Podcast e sito web</i><br/> <i>E2.4 Eventi di lancio del programma di cooperazione</i><br/> <i>E2.5 Evento di chiusura del programma di cooperazione</i><br/> <i>E2.6 Addetto alla comunicazione di progetto</i><br/> <i>E3.1 Polizza fideiussoria</i><br/> <i>E3.2 Costi bancari dedicati in Italia e in loco</i><br/> <i>A.4.2 Esperti Senior per diagnostico e mappatura bisogni strategici di settore, coinvolgimento istituzioni e settore privato.</i></p> |
| ATTIVITA' 3 | <p><b>Identificazione, sensibilizzazione e orientamento-inquadramento dei beneficiari nell'ambito delle attività formative e dei percorsi di inserimento professionale dell'iniziativa.</b></p> <p>Gli outreach officers, figure di UNFT e AKAD, realizzeranno 12 incontri (due in ciascuna regione target) in collaborazione con il centro Deuxième Chance di Kairouan, che è un centro pilota per l'orientamento alla formazione e al lavoro affiliato al Ministero del Lavoro, le sedi locali dell'ANETI e i CFP. Questi incontri hanno l'obiettivo di informare e sensibilizzare gli utenti di questi servizi e strutture sulle opportunità offerte dal progetto. In particolare, gli incontri mirano a far conoscere le possibilità di iscriversi ai corsi di formazione disponibili e a "reclutare" giovani interessati a inviare la propria candidatura per borse lavoro o per presentare il proprio progetto di microimpresa. Oltre ai candidati indicati dai CFP, dall'ANETI e dai partner locali, sarà possibile ricevere anche candidature spontanee di giovani informati del programma di formazione e inserimento lavorativo attraverso la campagna informativa sui media (A.2.4). Le candidature potranno essere inviate attraverso un'apposita piattaforma sviluppata dall'ANETI.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## AVVISO RELINT 2024

Modello B -

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ATTIVITA' 3<br/>OUTPUT</p> | <p><b>DESCRIZIONE:</b> almeno 500 candidature ricevute per le opportunità di formazione e inserimento lavorativo offerte dal progetto.</p> <p><b>MEZZI DI REALIZZAZIONE:</b></p> <p><i>A.1.1 Project Manager part-time</i><br/> <i>A.1.2 Amministratore e PRAG manager part-time</i><br/> <i>A.3.1 Coordinatore di progetto espatriato</i><br/> <i>A.3.2 Esperto MEAL espatriato</i><br/> <i>A.3.3 Amministratore di progetto espatriato</i><br/> <i>A.4.4 Esperto legale/commercialista per convenzioni di trasferimento di know-how e partenariati tecnici</i><br/> <i>B1.3 Voli IT-TN A/R personale espatriato (12) e in missione monitoraggio (8)</i><br/> <i>B2.2 Vitto e alloggio personale italiano in missione in Tunisia</i><br/> <i>B3.1 Assicurazione personale espatriato (4 pax x 36)</i><br/> <i>B3.2 Assicurazione personale in missione (8 pax)</i><br/> <i>D1.1 Trasporto locale operatori di progetto</i><br/> <i>D1.2 Acquisto 2 utilitarie per spostamenti tra i 3 governatorati target</i><br/> <i>D2.1 Gestione e manutenzione veicoli logistici</i><br/> <i>D3.1 Cancelleria, spedizioni e forniture d'ufficio</i><br/> <i>D4.1 Locazione uffici di coordinamento (50%)</i><br/> <i>D4.2 Utenze uffici di coordinamento</i><br/> <i>D4.3 Telefonia mobile</i><br/> <i>E2.1 Materiale visibilità</i><br/> <i>E2.2 Comunicazione mass media e cartellonistica</i><br/> <i>E2.3 Podcast e sito web</i><br/> <i>E2.4 Eventi di lancio del programma di cooperazione</i><br/> <i>E2.5 Evento di chiusura del programma di cooperazione</i><br/> <i>E2.6 Addetto alla comunicazione di progetto</i><br/> <i>E3.1 Polizza fideiussoria</i><br/> <i>E3.2 Costi bancari dedicati in Italia e in loco</i><br/> <i>A.2.1 Outreach officers identificazione e orientamento beneficiari (4 Pax x 6 M)</i></p> |
| <p>ATTIVITA' 4</p>            | <p><b>Concezione e realizzazione di formazioni specializzate di breve durata nei settori target in partenariato con le imprese e con gli istituti e le piattaforme di formazione a livello settoriale e territoriale.</b></p> <p>Si intende realizzare dei corsi di specializzazione brevi e corsi qualificanti di base da svolgersi nei CFP dei governatorati di Kairouan, Jendouba e Nabeul. Le formazioni prevedono la partecipazione diretta di formatori dell'ATFP, dell'UNFT, dell'ANETI e tutor aziendali della FTTH e di imprese italiane in Tunisia (precedentemente formati nell'ambito della A3.2). I cosiddetti corsi di specializzazione sono pensati per giovani che hanno già un background di competenze nel settore, ma che necessitano di un potenziamento per arrivare a ricoprire specifici ruoli ricercati dalle imprese. Dall'altro lato, i corsi</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## AVVISO RELINT 2024 Modello B -

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>professionalizzanti di base sono pensati per chi parte da un livello inferiore e ha necessità di seguire un corso di durata maggiore.</p> <p>I contenuti delle formazioni saranno adattati a partire dall'offerta formativa pre-esistente dell'ATFP e dai bisogni emersi durante il diagnostico (A1.1), in collaborazione con il mondo delle imprese, rappresentato da CTICI e FTTH, ed i partner tecnici del sistema Italia (FederModa, C.L.A.S.S. e Agenzia Lane d'Italia).</p> <p>In seguito ad un focus group con i rappresentanti delle imprese, è stato possibile definire alcuni dei profili maggiormente ricercati dal comparto tessile in Tunisia. Sulla base di queste informazioni, sono stati ipotizzati i seguenti corsi che saranno proposti ai partner in fase di concezione dei curricula formativi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formazione per la specializzazione di 15 addetti in digitalizzazione dei processi, modellismo e plotting digitale (15 gg x 2 edizioni).</li> <li>2. Formazione per la specializzazione di 150 addetti al disegno e al taglio (15 gg x 6 edizioni).</li> <li>3. Formazione per la specializzazione di 100 addetti a capo catena (15 gg x 6 edizioni).</li> <li>4. Formazione per la specializzazione di 50 addetti in programmazione delle attività (15 gg x 3 edizioni).</li> <li>5. Formazione per la specializzazione di 75 addetti meccanici e manutentori (15 gg x 3 edizioni).</li> <li>6. Formazione per la specializzazione di 75 addetti alla confezione (15 gg x 3 edizioni).</li> <li>7. Formazione per la specializzazione di 25 addetti al controllo qualità (15 gg x 2 edizioni).</li> <li>8. Formazione per la specializzazione di 25 addetti export e normativa europea, operazioni doganali e transitorio (15 gg x 2 edizioni).</li> <li>9. Formazione qualificante di base per 25 addetti meccanici e manutentori, corsi "a la carte" presso centri ATFP/UNFT in alternanza formazione-lavoro (4 mesi x 2 edizioni).</li> <li>10. Formazione qualificante di base di 75 addetti confezione, corsi "a la carte" presso centri ATFP/UNFT in alternanza formazione-lavoro (4 mesi x 3 edizioni).</li> <li>11. Formazione di 25 beneficiari su "Nuova generazione di moda": DNA del Consumatore, sostenibilità ambientale e produzioni eco-sostenibili, strategie di progettazione e sourcing, moda circolare, modelli di business innovativi (15 gg x 2 edizioni).</li> <li>12. Formazione di 12 beneficiari su "Change Management nel Fashion Retail Business " (5 gg x 3 edizioni).</li> <li>13. Formazione di 30 beneficiari sul miglioramento delle operazioni lavorazione della fibra, sostenibilità ambientale e tracciabilità in collaborazione con Creative Tunisia (5 gg x 3 edizioni).</li> <li>14. Formazione di 30 beneficiari su innovazione digitale, tecnica e di design per tessuti diretti all'abbigliamento tradizionale e complementi d'arredo (tappeti e accessori) in collaborazione con Creative Tunisia e Agenzia Lane d'Italia (5 gg x 3 edizioni).</li> </ol> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## AVVISO RELINT 2024 Modello B -

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <p>15. Formazione di 30 beneficiari su start-up e management di attività artigianali, nelle varie forme di impresa individuale o collettiva in collaborazione con Espace Entreprendre - ANETI (5 gg x 3 edizioni).</p> <p>16. Formazione di 30 beneficiari su operazioni di marketing digitale, comunicazione social, e-commerce (5 gg x 3 edizioni).</p> <p>I corsi dei punti 13 e 14 si inseriscono nel settore dell'artigianato tessile, dove sono state riscontrate delle difficoltà in fase di analisi preliminare dei bisogni, e verranno realizzate in collaborazione con Creative Tunisia e Agenzia Lane d'Italia. Queste formazioni mirano ad includere un maggior numero di soggetti vulnerabili (donne e persone con disabilità).</p> <p>Le formazioni su start-up e management di impresa (15), così come la formazione in marketing digitale (16) sono trasversali e rivolte soprattutto a chi, tra i partecipanti alle formazioni, ha intenzione di candidare il proprio progetto imprenditoriale per ricevere un finanziamento per l'avvio di una start up (A2.3).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ATTIVITA' 4<br>OUTPUT | <p><b>DESCRIZIONE:</b> 16 curricula formativi per profili del settore tessile co-progettati ed implementati in collaborazione con enti di formazione locali, imprese e attori italiani del settore moda.</p> <p><b>MEZZI DI REALIZZAZIONE:</b></p> <p>A.1.1 Project Manager part-time</p> <p>A.1.2 Amministratore e PRAG manager part-time</p> <p>A.3.1 Coordinatore di progetto espatriato</p> <p>A.3.2 Esperto MEAL espatriato</p> <p>A.3.3 Amministratore di progetto espatriato</p> <p>A.4.4 Esperto legale/commercialista per convenzioni di trasferimento di know-how e partenariati tecnici</p> <p>B1.3 Voli IT-TN A/R personale espatriato (12) e in missione monitoraggio (8)</p> <p>B2.2 Vitto e alloggio personale italiano in missione in Tunisia</p> <p>B3.1 Assicurazione personale espatriato (4 pax x 36)</p> <p>B3.2 Assicurazione personale in missione (8 pax)</p> <p>D1.1 Trasporto locale operatori di progetto</p> <p>D1.2 Acquisto 2 utilitarie per spostamenti tra i 3 governatorati target</p> <p>D2.1 Gestione e manutenzione veicoli logistici</p> <p>D3.1 Cancelleria, spedizioni e forniture d'ufficio</p> <p>D4.1 Locazione uffici di coordinamento (50%)</p> <p>D4.2 Utenze uffici di coordinamento</p> <p>D4.3 Telefonia mobile</p> <p>E2.1 Materiale visibilità</p> <p>E2.2 Comunicazione mass media e cartellonistica</p> <p>E2.3 Podcast e sito web</p> <p>E2.4 Eventi di lancio del programma di cooperazione</p> <p>E2.5 Evento di chiusura del programma di cooperazione</p> |

## AVVISO RELINT 2024 Modello B -

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>E2.6 Addetto alla comunicazione di progetto</p> <p>E3.1 Polizza fideiussoria</p> <p>E3.2 Costi bancari dedicati in Italia e in loco</p> <p>A.4.5 Team esperti per concezione del piano strategico di formazione e innovazione, sensibile alle questioni di genere, inclusione e sostenibilità ambientale</p> <p>E 5.5 Formazione per la specializzazione di 15 addetti in digitalizzazione dei processi, modellismo plotting digitale (15 gg x 2 ediz)</p> <p>E 5.6 Formazione per la specializzazione di 150 addetti al disegno e taglio, (15 gg x 6 ediz)</p> <p>E 5.7 Formazione per la specializzazione di 100 addetti a capo catena (15 gg x 6 ediz)</p> <p>E 5.8 Formazione per la specializzazione di 50 addetti in programmazione delle attività (15 gg x 3 ediz)</p> <p>E 5.9 Formazione per la specializzazione di 75 addetti meccanici e manutentori (15 gg x 3 ediz)</p> <p>E 5.10 Formazione per la specializzazione di 75 addetti confezione (15 gg x 3 ediz)</p> <p>E 5.11 Formazione per la specializzazione di 25 addetti al controllo qualità (15 gg x 2 ediz)</p> <p>E 5.12 Formazione per la specializzazione di 25 addetti export e normativa europea, operazioni doganali e transitorio (15 gg x 2 ediz)</p> <p>E 5.13 Formazione di 25 beneficiari su "Nuova generazione di moda": DNA del Consumatore, sostenibilità ambientale e produzioni eco-sostenibili, strategie di progettazione e sourcing , moda circolare, modelli di business innovativi. (2 ediz. x 15gg)</p> <p>E 5.14 Formazione di 12 beneficiari su "Change Management nel Fashion Retail Business " (3 ediz. x 5gg)</p> <p>E 5.15 Esperto in collaborazione con Creative Tunisia per formazione di 30 beneficiari sul miglioramento delle operazioni lavorazione della fibra, sostenibilità ambientale e tracciabilità (3 ediz. x 5 gg)</p> <p>E 5.16 Esperti Agenzia Lane D'Italia e Creative Tunisia per la formazione di 30 beneficiari su innovazione digitale, tecnica e di design per tessuti diretti all'abbigliamento tradizionale e complementi d'arredo (tappeti e accessori). (3 ediz. x 5 gg).</p> <p>E 5.17 Esperti ANETI - Espace entreprendre, per formazione di 30 beneficiari su start-up e management di attività artigianali, nelle varie forme di impresa individuale o collettiva (3 ediz. x 5 gg)</p> <p>E 5.18 Esperto locale per la formazione di 30 beneficiari su operazioni di marketing digitale, comunicazione social, e-commerce. (3 ediz. x 5 gg).</p> <p>E 5.19 Formazione qualificante di base per 25 addetti meccanici e manutentori (4 mesi x 2 ediz) corsi "a la carte" presso centri ATFP/UNFT in alternanza formazione-lavoro</p> <p>E 5.20 Formazione qualificante di base di 75 addetti confezione (4 mesi x 3 ediz) corsi "a la carte" presso centri ATFP/UNFT in alternanza formazione-lavoro</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**AVVISO RELINT 2024**  
Modello B -

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <p><i>E 5.21 Coordinatori regionali corsi di formazione (3 pax x 12M)</i><br/> <i>E 5.22 Affitto sale per formazione</i><br/> <i>E 5.29 Trasporto locale di 662 beneficiari per raggiungere i luoghi di formazione e tirocinio in mobilità circolare interna.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| RISULTATO 2           | <p><b>TITOLO:</b><br/> Le opportunità di impiego ed autoimpiego collegate ai percorsi di formazione e mobilità sono promosse a beneficio di giovani, donne ed altre categorie a rischio di marginalizzazione socioeconomica.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| R2<br>ATTIVITA' 1     | <p><b>DESCRIZIONE:</b><br/> <b>Supporto all'inserimento professionale in sinergia con le reti di imprese partner (borse lavoro, borse di formazione linguistica, coaching e formazioni complementari in soft skills).</b><br/> 66 tra i giovani provenienti dai 3 governatorati target che hanno completato con successo un percorso di formazione professionale, potranno accedere a borse lavoro per svolgere un tirocinio con formazione on the job della durata di 4 mesi presso le imprese tessili con le quali sono state stipulate le convenzioni (A1.2). Tra queste borse lavoro, 10 saranno finanziate direttamente dalle imprese italiane in Tunisia (membri della CTICI), le quali si impegnano a coprirne i costi per sostenere attivamente il progetto.<br/> In questa fase, dei tutor di progetto avranno il compito di orientare, accompagnare e monitorare il percorso di inserimento lavorativo dei giovani in borsa lavoro, ed in particolare dei giovani con disabilità.<br/> Inoltre, dei coach si occuperanno di erogare moduli di formazione complementari in soft skills quali ad esempio: teamwork e cooperazione; comunicazione efficace; adattabilità e flessibilità; attenzione ai dettagli; problem solving; organizzazione e gestione efficace del tempo; iniziativa e autonomia; resilienza e resistenza allo stress.<br/> Al termine del percorso di apprendistato, sarà redatto e pubblicato un manuale di lessons learned per il monitoraggio, la valutazione e la replicabilità dei percorsi di apprendistato inclusivi di soggetti fragili e giovani con disabilità.<br/> Infine, saranno rese disponibili 60 borse di formazione linguistica per permettere ad alcuni beneficiari dei corsi di formazione (A.1.4) di seguire un corso di lingua in un ente di formazione riconosciuto e migliorare il proprio livello di comunicazione in una lingua straniera a scelta (es: francese, italiano o inglese), competenza indispensabile per accedere a posizioni lavorative in aziende straniere o a ruoli che prevedono la collaborazione diretta con clienti e/o imprese estere. Le borse si inseriscono in un quadro di accordi che saranno stipulati con enti di formazione linguistica riconosciuti nelle aree target del progetto.</p> |
| ATTIVITA' 1<br>OUTPUT | <p><b>DESCRIZIONE:</b><br/> - Erogare 66 borse lavoro e 60 borse di formazione linguistica</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## AVVISO RELINT 2024

Modello B -

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | <p>- Prodotto un manuale di lessons learned per il monitoraggio, la valutazione e la replicabilità dei percorsi di apprendistato inclusivi di soggetti fragili e giovani con disabilità</p> <p><b>MEZZI DI REALIZZAZIONE:</b></p> <p><i>A.1.1 Project Manager part-time</i><br/> <i>A.1.2 Amministratore e PRAG manager part-time</i><br/> <i>A.3.1 Coordinatore di progetto espatriato</i><br/> <i>A.3.2 Esperto MEAL espatriato</i><br/> <i>A.3.3 Amministratore di progetto espatriato</i><br/> <i>A.4.4 Esperto legale/commercialista per convenzioni di trasferimento di know-how e partenariati tecnici</i><br/> <i>B1.3 Voli IT-TN A/R personale espatriato (12) e in missione monitoraggio (8)</i><br/> <i>B2.2 Vitto e alloggio personale italiano in missione in Tunisia</i><br/> <i>B3.1 Assicurazione personale espatriato (4 pax x 36)</i><br/> <i>B3.2 Assicurazione personale in missione (8 pax)</i><br/> <i>D1.1 Trasporto locale operatori di progetto</i><br/> <i>D1.2 Acquisto 2 utilitarie per spostamenti tra i 3 governatorati target</i><br/> <i>D2.1 Gestione e manutenzione veicoli logistici</i><br/> <i>D3.1 Cancelleria, spedizioni e forniture d'ufficio</i><br/> <i>D4.1 Locazione uffici di coordinamento (50%)</i><br/> <i>D4.2 Utenze uffici di coordinamento</i><br/> <i>D4.3 Telefonia mobile</i><br/> <i>E2.1 Materiale visibilità</i><br/> <i>E2.2 Comunicazione mass media e cartellonistica</i><br/> <i>E2.3 Podcast e sito web</i><br/> <i>E2.4 Eventi di lancio del programma di cooperazione</i><br/> <i>E2.5 Evento di chiusura del programma di cooperazione</i><br/> <i>E2.6 Addetto alla comunicazione di progetto</i><br/> <i>E3.1 Polizza fideiussoria</i><br/> <i>E3.2 Costi bancari dedicati in Italia e in loco</i><br/> <i>E 5.35 Coffee break per le formazioni e workshops</i><br/> <i>A.2.2 Tutor per l'orientamento, l'inclusione di soggetti vulnerabili e la promozione delle questioni di genere (1 pax x 3 Gov. x 2M)</i><br/> <i>A.3.7 Esperto per elaborazione Manuale contenente la metodologia di replicabilità dei percorsi di apprendistato (inclusendo soggetti fragili e disabilità) (1pax x 2M)</i><br/> <i>E.4.3 Coach apprendisti per formazioni complementari in soft skills per apprendisti titolari borse di lavoro (3 Coach x 6 mesi)</i><br/> <i>E 5.32 Borsa lavoro per 66 apprendisti (60% riservate a donne e 5% riservate a soggetti vulnerabili) per 4 mesi (di cui 10 borse finanziate da CTCI)</i><br/> <i>E 5.33 Borse per formazione linguistica (60 pers x 130 euro)</i></p> |
| ATTIVITA' 2 | <p><b>NOME E DESCRIZIONE:</b></p> <p><b>Facilitazione e accompagnamento a processi di mobilità circolare interna e internazionale.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## AVVISO RELINT 2024

Modello B -

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <p>La Camera di Commercio Tuniso-Italiana gestirà un programma di mobilità circolare interna per 110 giovani, il quale ha il duplice obiettivo di: a) garantire la partecipazione di giovani provenienti da aree rurali ai corsi di formazione nei CFP (solitamente localizzati nelle città capoluogo di governatorato); b) dare la possibilità agli assegnatari di borse di lavoro di svolgere il tirocinio presso un'altra città/governatorato. La borsa di mobilità circolare interna contribuirà ai costi di trasporto e alloggio nella località dove si svolgerà la formazione o il tirocinio per tutta la sua durata. Le modalità di erogazione delle borse di mobilità interna saranno definite nell'ambito delle convenzioni con le imprese e/o con il CFP di riferimento (A1.2).</p> <p>Verrà inoltre realizzato un programma di mobilità internazionale per 10 giovani selezionati dai partner FederModa, Agenzia Lane d'Italia e CLASS, tra i partecipanti ai corsi (A.1.4) per una formazione on the job in Italia, presso aziende del comparto tessile associate alla federazioni di settore FederModa CNA. Le borse copriranno i costi di viaggio, vitto e alloggio in Italia per i beneficiari.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ATTIVITA' 2<br>OUTPUT | <p><b>DESCRIZIONE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erogare 110 borse di mobilità interna</li> <li>- Erogare 10 borse di mobilità internazionale per tirocini in Italia</li> </ul> <p><b>MEZZI DI REALIZZAZIONE:</b></p> <p>A.1.1 Project Manager part-time<br/>A.1.2 Amministratore e PRAG manager part-time<br/>A.3.1 Coordinatore di progetto espatriato<br/>A.3.2 Esperto MEAL espatriato<br/>A.3.3 Amministratore di progetto espatriato<br/>A.4.4 Esperto legale/commercialista per convenzioni di trasferimento di know-how e partenariati tecnici<br/>B1.3 Voli IT-TN A/R personale espatriato (12) e in missione monitoraggio (8)<br/>B2.2 Vitto e alloggio personale italiano in missione in Tunisia<br/>B3.1 Assicurazione personale espatriato (4 pax x 36)<br/>B3.2 Assicurazione personale in missione (8 pax)<br/>D1.1 Trasporto locale operatori di progetto<br/>D1.2 Acquisto 2 utilitarie per spostamenti tra i 3 governatorati target<br/>D2.1 Gestione e manutenzione veicoli logistici<br/>D3.1 Cancelleria, spedizioni e forniture d'ufficio<br/>D4.1 Locazione uffici di coordinamento (50%)<br/>D4.2 Utenze uffici di coordinamento<br/>D4.3 Telefonia mobile<br/>E2.1 Materiale visibilità<br/>E2.2 Comunicazione mass media e cartellonistica<br/>E2.3 Podcast e sito web<br/>E2.4 Eventi di lancio del programma di cooperazione<br/>E2.5 Evento di chiusura del programma di cooperazione<br/>E2.6 Addetto alla comunicazione di progetto</p> |

**AVVISO RELINT 2024**  
Modello B -

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | <p><i>E3.1 Polizza fideiussoria</i><br/> <i>E3.2 Costi bancari dedicati in Italia e in loco</i><br/> <i>E 5.35 Coffee break per le formazioni e workshops</i><br/> <i>A.2.3 Responsabile Camera TN-IT Commercio e Industria per la gestione del programma di mobilità circolare interna tra enti di formazione, reti e cluster d'impresa</i><br/> <i>A.3.5 Espatriato Programme Liaison Officer per convenzioni con imprese e cluster di imprese, trasferimento di know-how e aggiornamento offerta formativa, tra enti di formazione, reti e cluster d'impresa</i><br/> <i>B1.1 Voli TN-IT A/R per beneficiari borse di mobilità internazionale</i><br/> <i>E 5.30 Borse di mobilità internazionale dei beneficiari per la formazione on the job (10 pers x 10 gg) / i profili e la selezione sarà gestita e concordata tra Federazione tunisina tessile e partner italiani</i><br/> <i>E 5.31 Borse di mobilità circolare interna per beneficiari formazione e apprendistato (4 mesi x 110 pers x 180 dinari a pax) CTICI</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ATTIVITA' 3 | <p><b>Supporto e accompagnamento a giovani promotori di progetti di impresa nel quadro di un meccanismo ad-hoc con modalità e criteri specifici.</b></p> <p>Tra i giovani che parteciperanno alle formazioni, sarà indetto un concorso per la raccolta di proposte di progetti di impresa nell'ambito dell'economia circolare con un focus sull'eco-innovazione in ambito tessile. Si mira a finanziare circa 9 idee imprenditoriali grazie ad un plafond di 139.500 euro. Saranno preferite le start up che favoriranno le forme associative (allo scopo di includere un maggior numero di giovani).</p> <p>I criteri che verranno valutati in fase di selezione comprendono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impatto ambientale: I progetti devono dimostrare un chiaro impatto positivo sull'ambiente, ad esempio riducendo l'inquinamento, minimizzando l'uso di risorse naturali o promuovendo pratiche di produzione sostenibili.</li> <li>- Innovazione tecnologica: I progetti devono presentare soluzioni innovative che contribuiscono all'eco-efficienza e all'eco-sostenibilità nel settore tessile. Queste innovazioni possono riguardare nuovi materiali ecologici, processi di produzione più efficienti o sistemi di riciclo avanzati.</li> <li>- Viabilità economica: I progetti devono essere economicamente sostenibili nel lungo termine e avere il potenziale per generare profitti mentre riducono l'impatto ambientale. È importante valutare la fattibilità finanziaria dei progetti e la loro capacità di generare un ritorno sugli investimenti.</li> <li>- Benefici sociali: I progetti devono anche essere valutati in base ai loro benefici per le comunità locali e per la società nel suo insieme. Ad esempio, possono creare posti di lavoro sostenibili, migliorare le condizioni di lavoro o promuovere l'inclusione sociale.</li> <li>- Collaborazione e partnership: I progetti che coinvolgono partenariati strategici con altre aziende, istituzioni accademiche, ONG o governi saranno favoriti, in quanto la collaborazione può portare a soluzioni più</li> </ul> |

## AVVISO RELINT 2024 Modello B -

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <p>efficaci e alla condivisione delle risorse.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Potenziale di diffusione e replicabilità: si considera il potenziale dei progetti di essere diffusi su scala più ampia e replicati in altri contesti o settori, contribuendo così a un impatto più significativo sull'ambiente.</li> <li>- Livello di maturità e capacità di implementazione: La capacità del/i giovane/i proponente/i di implementare con successo il progetto dovrebbe essere valutata, considerando le sue/loro esperienze professionali, le risorse disponibili e la capacità di gestione.</li> <li>- Conformità normative vigenti: I progetti dovrebbero rispettare tutte le normative ambientali e le leggi vigenti nel settore tessile, dimostrando un impegno per la conformità normativa e l'etica aziendale.</li> </ul> <p>Le idee di progetto saranno valutate e premiate da un comitato di valutazione composto dai membri dai partner di progetto e dall'agenzia Espace Entreprendre dell'ANETI, agenzia specializzata nell'incubazione e follow-up di start-up. I giovani vincitori dei grant saranno seguiti nel loro percorso da una equipe di coach che supporterà l'avvio della start-up in sinergia con l'Espace Entreprendre, ed i programmi Creative Tunisia, Stratégie Nationale de l'Entrepreneuriat (SNET) e Promotion de l'entrepreneuriat féminin « RAIDAT ».</p> |
| ATTIVITA' 3<br>OUTPUT | <p><b>DESCRIZIONE:</b> almeno 9 start-up finanziate e inserite in un percorso di incubazione in collaborazione con Espace Entreprendre (ANETI).</p> <p><b>MEZZI DI REALIZZAZIONE:</b></p> <p>A.1.1 Project Manager part-time<br/>A.1.2 Amministratore e PRAG manager part-time<br/>A.3.1 Coordinatore di progetto espatriato<br/>A.3.2 Esperto MEAL espatriato<br/>A.3.3 Amministratore di progetto espatriato<br/>A.4.4 Esperto legale/commercialista per convenzioni di trasferimento di know-how e partenariati tecnici<br/>B1.3 Voli IT-TN A/R personale espatriato (12) e in missione monitoraggio (8)<br/>B2.2 Vitto e alloggio personale italiano in missione in Tunisia<br/>B3.1 Assicurazione personale espatriato (4 pax x 36)<br/>B3.2 Assicurazione personale in missione (8 pax)<br/>D1.1 Trasporto locale operatori di progetto<br/>D1.2 Acquisto 2 utilitarie per spostamenti tra i 3 governatorati target<br/>D2.1 Gestione e manutenzione veicoli logistici<br/>D3.1 Cancelleria, spedizioni e forniture d'ufficio<br/>D4.1 Locazione uffici di coordinamento (50%)<br/>D4.2 Utenze uffici di coordinamento<br/>D4.3 Telefonia mobile<br/>E2.1 Materiale visibilità<br/>E2.2 Comunicazione mass media e cartellonistica<br/>E2.3 Podcast e sito web</p>                                                                                                                                |

**AVVISO RELINT 2024**  
Modello B -

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <p>E2.4 Eventi di lancio del programma di cooperazione<br/>E2.5 Evento di chiusura del programma di cooperazione<br/>E2.6 Addetto alla comunicazione di progetto<br/>E3.1 Polizza fideiussoria<br/>E3.2 Costi bancari dedicati in Italia e in loco<br/>E 5.35 Coffee break per le formazioni e workshops<br/>E.4.1 Equipe di coach per la selezione delle idee imprenditoriali, e per l'accompagnamento delle start-up (3 pax x 6M) in sinergia con Creative Tunisia, Stratégie Nationale de l'Entrepreneuriat (SNET) e Programma Promotion de l'entrepreneuriat féminin « RAIDAT »<br/>E.4.2 Fondi per avvio start up</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ATTIVITA' 4           | <p><b>Campagna di informazione, sensibilizzazione e animazione territoriale dei giovani sulle opportunità di formazione e inserimento professionale e sui rischi della migrazione clandestina.</b></p> <p>Attraverso i partner Associazione Bradaa all'Esterio e AJEK (in rappresentanza dell'Alleanza Media Alternativi), verrà realizzata una campagna di informazione sulle opportunità formative offerte dal progetto e di sensibilizzazione sui rischi della migrazione clandestina. In modo trasversale, saranno affrontati anche i temi del lavoro dignitoso, dell'inclusione lavorativa delle persone con disabilità e di altri soggetti vulnerabili, oltre alla prevenzione della violenza di genere sul lavoro.</p> <p>Verrà realizzata una campagna digitale sui social media con contenuti diversificati quali articoli, video, infografiche, storie di successo, interviste, guide pratiche etc. Tutti i contenuti saranno in formato accessibile alle persone con disabilità (es: video sottotitolati, testo alternativo per le immagini, compatibilità dei contenuti web agli screen reader, utilizzo di colori ad alto contrasto).</p> <p>Infine, saranno organizzati 6 workshop (2 per governatorato) su tematiche su tematiche relative alla migrazione, diritti e lavoro dignitoso, questioni di genere e inclusione lavorativa di persona con disabilità.</p> |
| ATTIVITA' 4<br>OUTPUT | <p><b>DESCRIZIONE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 6 workshop su tematiche relative ai rischi della migrazione clandestina, diritti e lavoro dignitoso, questioni di genere e inclusione lavorativa di persona con disabilità.</li> <li>- 1 campagna media a copertura nazionale</li> </ul> <p><b>MEZZI DI REALIZZAZIONE:</b></p> <p>A.1.1 Project Manager part-time<br/>A.1.2 Amministratore e PRAG manager part-time<br/>A.3.1 Coordinatore di progetto espatriato<br/>A.3.2 Esperto MEAL espatriato<br/>A.3.3 Amministratore di progetto espatriato<br/>A.4.4 Esperto legale/commercialista per convenzioni di trasferimento di know-how e partenariati tecnici</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

**AVVISO RELINT 2024**  
Modello B -

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | <p>B1.3 Voli IT-TN A/R personale espatriato (12) e in missione monitoraggio (8)<br/>B2.2 Vitto e alloggio personale italiano in missione in Tunisia<br/>B3.1 Assicurazione personale espatriato (4 pax x 36)<br/>B3.2 Assicurazione personale in missione (8 pax)<br/>D1.1 Trasporto locale operatori di progetto<br/>D1.2 Acquisto 2 utilitarie per spostamenti tra i 3 governatorati target<br/>D2.1 Gestione e manutenzione veicoli logistici<br/>D3.1 Cancelleria, spedizioni e forniture d'ufficio<br/>D4.1 Locazione uffici di coordinamento (50%)<br/>D4.2 Utenze uffici di coordinamento<br/>D4.3 Telefonia mobile<br/>E2.1 Materiale visibilità<br/>E2.2 Comunicazione mass media e cartellonistica<br/>E2.3 Podcast e sito web<br/>E2.4 Eventi di lancio del programma di cooperazione<br/>E2.5 Evento di chiusura del programma di cooperazione<br/>E2.6 Addetto alla comunicazione di progetto<br/>E3.1 Polizza fideiussoria<br/>E3.2 Costi bancari dedicati in Italia e in loco<br/>E 5.35 Coffee break per le formazioni e workshops<br/>A.2.4 Outreach officer AKAD e UNFT per campagna di informazione e animazione territoriale (3Pax x 6M) A.2.4<br/>E 5.34 6 workshop sui rischi della migrazione irregolare e sulle opportunità lavorative promosse dalla presente proposta (2 per governatorato) - Attività 2.4</p> |
| RISULTATO 3 | <p>Le capacità ed il coordinamento fra attori, Istituzioni e servizi locali per la formazione e la creazione di impiego e impresa nel settore tessile sono rafforzati per veicolare processi di innovazione e crescita sostenibile dei tessuti produttivi locali.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ATTIVITA' 1 | <p><b>Creazione di un meccanismo di coordinamento fra i diversi attori pubblici e privati ed i servizi associati al dispositivo locale di formazione-impiego-innovazione e impresa per il settore tessile.</b></p> <p>Verrà istituito anche un Meccanismo di Coordinamento Multi-attore, funzionante come “Tavolo di Azione Territoriale” (TAT), già in uso in Italia per la pianificazione strategica territoriale con approccio bottom-up e già sperimentati con successo con le autorità governative tunisine (municipalità, governatorato, ministero) nel quadro dell’iniziativa “Ricomincio da Te” (AID 11905/COPE/TN). Coinvolgendo i responsabili delle sedi decentrate delle istituzioni tunisine, dei CFP, delle reti di imprese e delle organizzazioni settoriali, il TAT avrà in questa veste funzioni di pianificazione, consultazione, indirizzo e orientamento.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## AVVISO RELINT 2024

Modello B -

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <p>Al tavolo saranno invitati a partecipare i rappresentanti dei seguenti stakeholder, sia a livello di Governatorato che di Ministero:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formazione professionale e del lavoro,</li> <li>2. Affari Sociali,</li> <li>3. Donna, della Famiglia e dell'Infanzia,</li> <li>4. Sviluppo e Cooperazione Internazionale,</li> </ol> <p>Inoltre</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Delegazioni UTAIM, ASDA e AGIM (associazioni promotrici dei diritti delle persone con disabilità),</li> <li>6. i già menzionati ANETI, CFP, ATPF, CENAFFIFF, FTTH, UNFT e CTICI</li> </ol> <p>Il TAT avrà l'obiettivo di promuovere il dialogo e le specifiche sinergie tra strutture e servizi di formazione e lavoro, ricerca e sviluppo, incubazione di impresa, in un'ottica di rafforzamento e integrazione degli ecosistemi locali per l'impiego, l'imprenditorialità e l'innovazione. Il TAT avrà anche l'obiettivo di riportare alle istituzioni i risultati raggiunti dal progetto e ragionare sulla possibilità di costruire percorsi formativi permanenti in seno al sistema pubblico (es. ANETI, ATPF) che possano integrare le best practice scaturite dal progetto.</p> <p>Il TAT sarà il luogo per affrontare anche gli aspetti trasversali (innovazione, parità di genere, inclusione, sostenibilità) non solo dal punto di vista delle aziende di settore (rappresentate da FTTH, CTICI), ma anche dal punto di vista delle donne (rappresentate da UNFT), dei portatori di disabilità (rappresentati da UTAIM, ASDA e AGIM), affinando la conoscenza e consapevolezza rispetto ai bisogni esposti dalle diverse parti sociali.</p> |
| ATTIVITA' 1<br>OUTPUT | <p><b>DESCRIZIONE:</b> Istituito un Tavolo di Azione Territoriale per la pianificazione strategica nell'ambito di formazione-impiego-innovazione e impresa per il settore tessile.</p> <p><b>MEZZI DI REALIZZAZIONE:</b></p> <p><i>A.1.1 Project Manager part-time</i><br/> <i>A.1.2 Amministratore e PRAG manager part-time</i><br/> <i>A.3.1 Coordinatore di progetto espatriato</i><br/> <i>A.3.2 Esperto MEAL espatriato</i><br/> <i>A.3.3 Amministratore di progetto espatriato</i><br/> <i>A.4.4 Esperto legale/commercialista per convenzioni di trasferimento di know-how e partenariati tecnici</i><br/> <i>B1.3 Voli IT-TN A/R personale espatriato (12) e in missione monitoraggio (8)</i><br/> <i>B2.2 Vitto e alloggio personale italiano in missione in Tunisia</i><br/> <i>B3.1 Assicurazione personale espatriato (4 pax x 36)</i><br/> <i>B3.2 Assicurazione personale in missione (8 pax)</i><br/> <i>D1.1 Trasporto locale operatori di progetto</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

**AVVISO RELINT 2024**  
Modello B -

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | <p>D1.2 Acquisto 2 utilitarie per spostamenti tra i 3 governatorati target</p> <p>D2.1 Gestione e manutenzione veicoli logistici</p> <p>D3.1 Cancelleria, spedizioni e forniture d'ufficio</p> <p>D4.1 Locazione uffici di coordinamento (50%)</p> <p>D4.2 Utenze uffici di coordinamento</p> <p>D4.3 Telefonia mobile</p> <p>E2.1 Materiale visibilità</p> <p>E2.2 Comunicazione mass media e cartellonistica</p> <p>E2.3 Podcast e sito web</p> <p>E2.4 Eventi di lancio del programma di cooperazione</p> <p>E2.5 Evento di chiusura del programma di cooperazione</p> <p>E2.6 Addetto alla comunicazione di progetto</p> <p>E3.1 Polizza fideiussoria</p> <p>E3.2 Costi bancari dedicati in Italia e in loco</p> <p>A.4.3 Traduttori arabo-francese-italiano (gg)</p> <p>A.4.7 Facilitatori, moderatori e animatori workshops, eventi e TAT</p> <p>D3.2 Coffee break o diarie per partecipanti a incontri con istituzioni, imprese, GIE, e organizzazioni comunitarie (40 pax x 3 gov.=120 partecipanti)</p> <p>D3.3 Coffee break o diarie per partecipanti a incontri con enti di formazione, reti e cluster d'impresa (10 pax x 3 gov.=30 partecipanti)</p> <p>D3.4 Coffee break o diarie per partecipanti a incontri con agenzie pubbliche per attività di identificazione dei beneficiari (2ème Chance, ANETI, CFP, CDIS, ATFP). 7pax x 12 incontri)</p> <p>D3.5 Coffee break o diarie per partecipanti agli incontri dei Tavoli di animazione Territoriale TAT (40 pax x 3 gov.=120 partecipanti)</p> <p>A.3.6 Esperto moderatore dei Tavoli di Azione Territoriale (TAT) espatriato: meccanismo di coordinamento fra i diversi attori pubblici e privati per l'allineamento del dispositivo locale di formazione-impiego-innovazione e impresa. (2 incontri annuali presso il Min.TFP, 1 pax x 12M)</p> |
| ATTIVITA' 2 | <p><b>Supporto al rafforzamento di centri per la formazione professionale nelle regioni di intervento (formazione dei formatori e potenziamento dei CFP), in sinergia con i rappresentanti delle imprese e gli esperti dei partner rappresentanti l'eccellenza della moda e del comparto tessile in Italia.</b></p> <p><u>Potenziamento di Centri di Formazione ATFP</u></p> <p>Verranno rafforzati i CFP pubblici delle 3 regioni di intervento dove esistono già delle competenze di base che saranno potenziate attraverso:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La fornitura di equipaggiamenti, materiali e tecnologie all'avanguardia;</li> <li>2. Il supporto tecnico e la consulenza delle maestranze italiane coinvolte nel progetto: Agenzia Lane d'Italia, FederModa e C.L.A.S.S.</li> <li>3. La realizzazione di una piattaforma digitale per favorire la messa in rete dei CFP e degli attori del comparto tessile in Tunisia ed in Italia e degli enti/strutture di formazione specializzata, per lo scambio di esperienze.</li> </ol> <p>I CFP così rafforzati diventeranno punti di riferimento per la formazione nel settore tessile.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## AVVISO RELINT 2024

Modello B -

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <p>Questo permetterà di formare una forza lavoro altamente qualificata in regioni spesso trascurate (Kairouan e Jendouba), caratterizzate da elevati tassi di povertà e disoccupazione. L'integrazione del sistema di formazione nel tessuto imprenditoriale (FTTH, CTICI) e, di conseguenza, la disponibilità di manodopera qualificata, in linea con gli incentivi fiscali e sociali esistenti in queste aree, rafforzeranno l'attrazione di investimenti e favoriranno inoltre la delocalizzazione di attività industriali in queste regioni, sostenendo lo sviluppo economico locale.</p> <p><u>Formazione dei Formatori</u></p> <p>Una parte cruciale dell'attività sarà la formazione dei formatori e dei coach aziendali all'interno dei CFP potenziati nelle regioni di intervento. Esperti di Fondazione Ecipa, ente formativo di FederModa, e di Agenzia Lane d'Italia svolgeranno la formazione ai formatori degli enti pubblici di formazione professionale ATFP, ANETI e CENAFIFF, nonché ai coach/tutor aziendali affiliati alle reti FTTH, UNFT e CTICI. La formazione riguarderà vari aspetti, tra cui design, modellismo digitale, programmazione delle attività, controllo qualità e normativa europea in materia di export. Parallelamente, si terranno 15 giornate di workshop condotti da esperti di C.L.A.S.S. su tematiche quali la sostenibilità ambientale, l'innovazione responsabile e l'eco-design.</p> <p>Una volta formati, i formatori potranno implementare quando appreso all'interno dei propri CFP, realizzando le formazioni dell'attività 1.4 rivolte ai giovani beneficiari dei governatorati target. La metodologia della formazione a cascata garantisce la sostenibilità futura dell'azione e l'incorporazione di buone prassi all'interno degli istituti di formazione pubblici e privati in Tunisia.</p> |
| ATTIVITA' 2<br>OUTPUT | <p><b>DESCRIZIONE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 CFP nelle regioni di intervento potenziati attraverso la fornitura di materiale, equipaggiamenti etc. e la consulenza dei partner italiani Agenzia Lane d'Italia, FederModa e C.L.A.S.S.</li> <li>- Erogare 210 giornate di formazione ai formatori e coach aziendali tunisini.</li> </ul> <p><b>MEZZI DI REALIZZAZIONE:</b></p> <p>A.1.1 Project Manager part-time<br/>A.1.2 Amministratore e PRAG manager part-time<br/>A.3.1 Coordinatore di progetto espatriato<br/>A.3.2 Esperto MEAL espatriato<br/>A.3.3 Amministratore di progetto espatriato<br/>A.4.4 Esperto legale/commercialista per convenzioni di trasferimento di know-how e partenariati tecnici<br/>B1.3 Voli IT-TN A/R personale espatriato (12) e in missione monitoraggio (8)<br/>B2.2 Vitto e alloggio personale italiano in missione in Tunisia</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## AVVISO RELINT 2024 Modello B -

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | <p>B3.1 Assicurazione personale espatriato (4 pax x 36)<br/>B3.2 Assicurazione personale in missione (8 pax)<br/>D1.1 Trasporto locale operatori di progetto<br/>D1.2 Acquisto 2 utilitarie per spostamenti tra i 3 governatorati target<br/>D2.1 Gestione e manutenzione veicoli logistici<br/>D3.1 Cancelleria, spedizioni e forniture d'ufficio<br/>D4.1 Locazione uffici di coordinamento (50%)<br/>D4.2 Utenze uffici di coordinamento<br/>D4.3 Telefonia mobile<br/>E2.1 Materiale visibilità<br/>E2.2 Comunicazione mass media e cartellonistica<br/>E2.3 Podcast e sito web<br/>E2.4 Eventi di lancio del programma di cooperazione<br/>E2.5 Evento di chiusura del programma di cooperazione<br/>E2.6 Addetto alla comunicazione di progetto<br/>E3.1 Polizza fideiussoria<br/>E3.2 Costi bancari dedicati in Italia e in loco<br/>B1.4 Voli IT-TN A/R formatori italiani per formazione formatori locali (ToT)<br/>E 5.1 Esperti italiani di FederModa Italia per Formazione Formatori e Tutor (formazione mista tra aula in presenza, online e in azienda) sia di enti pubblici di formazione professionale ATFP, ANETI, CENAFFIFF (4pax x 3 gov. = 12 pax), che coach/tutor aziendali aderenti alle reti FTTH, UNFT e CTICI (6pax x 3 gov. = 18pax) su: design, modellismo e plotting digitale, digitalizzazione dei processi di taglio e programmazione delle attività, capocateni, meccanici e manutentori, confezione, controllo qualità, export e normativa europea, operazioni doganali e transitorio (9 formatori IT x 20gg.)<br/>E 5.2 Esperti C.L.A.S.S. per Workshop formazione formatori e coach aziendali su "Nuova generazione di moda" : DNA del Consumatore, sostenibilità ambientale e produzioni eco-sostenibili, strategie di progettazione e sourcing , moda circolare, modelli di business innovativi (2 formatori IT x 15 gg)<br/>E 5.3 Consulente d'immagine Federmoda Italia per formazione dei formatori (UNFT + ATFP) su " Change Management nel Fashion Retail Business " (2 pax x 5 gg)<br/>E 5.23 Macchine da cucire digitali e attrezzature per attività tessile artigianale e ausili per l'inclusione di portatori di disabilità<br/>E 5.24 per Digital design e progettazione modelli<br/>E 5.25 Licenze software per Digital design e plotting digitale<br/>E 5.26 Hard-disk per Archiviazione digitale dei progetti<br/>E 5.27 Piattaforma di co-working digitale per la messe in rete degli stakeholders IT-TN<br/>E 5.28 Stampanti e Plotter per Stampa di cartamodelli</p> |
| ATTIVITA' 3 | <p><b>Educational Tour delle realtà industriali italiane da parte di rappresentanti di imprese tunisine e funzionari delle Istituzioni locali per favorire lo scambio di competenze e la creazione di partenariati tecnici e territoriali con imprese, enti di formazione e centri di ricerca italiani.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

**AVVISO RELINT 2024**  
Modello B -

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | Verrà organizzata una visita guidata (Educational Tour) presso il Distretto tessile di Biella e Polo di Competenza Città Studi Biella, e alcune realtà industriali italiane associate a FederModa CNA. L'Educational Tour, che coinvolgerà un gruppo di 20 partecipanti tra rappresentanti delle imprese tunisine e funzionari delle Istituzioni pubbliche, avrà lo scopo di favorire lo scambio di competenze e la creazione di partenariati tematici tra imprese/Istituzioni tunisine ed imprese, enti di formazione e centri di ricerca italiani per lo sviluppo del comparto tessile tunisino.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ATTIVITA' 3<br>OUTPUT | <p><i>DESCRIZIONE:</i> Realizzata una visita ad alcune realtà industriali italiane del comparto tessile da parte di 20 tunisini tra rappresentanti di imprese locali e Istituzioni.</p> <p><i>MEZZI DI REALIZZAZIONE:</i></p> <p>A.1.1 Project Manager part-time<br/>A.1.2 Amministratore e PRAG manager part-time<br/>A.3.1 Coordinatore di progetto espatriato<br/>A.3.2 Esperto MEAL espatriato<br/>A.3.3 Amministratore di progetto espatriato<br/>A.4.4 Esperto legale/commercialista per convenzioni di trasferimento di know-how e partenariati tecnici<br/>B1.3 Voli IT-TN A/R personale espatriato (12) e in missione monitoraggio (8)<br/>B2.2 Vitto e alloggio personale italiano in missione in Tunisia<br/>B3.1 Assicurazione personale espatriato (4 pax x 36)<br/>B3.2 Assicurazione personale in missione (8 pax)<br/>D1.1 Trasporto locale operatori di progetto<br/>D1.2 Acquisto 2 utilitarie per spostamenti tra i 3 governatorati target<br/>D2.1 Gestione e manutenzione veicoli logistici<br/>D3.1 Cancelleria, spedizioni e forniture d'ufficio<br/>D4.1 Locazione uffici di coordinamento (50%)<br/>D4.2 Utenze uffici di coordinamento<br/>D4.3 Telefonia mobile<br/>E2.1 Materiale visibilità<br/>E2.2 Comunicazione mass media e cartellonistica<br/>E2.3 Podcast e sito web<br/>E2.4 Eventi di lancio del programma di cooperazione<br/>E2.5 Evento di chiusura del programma di cooperazione<br/>E2.6 Addetto alla comunicazione di progetto<br/>E3.1 Polizza fideiussoria<br/>E3.2 Costi bancari dedicati in Italia e in loco<br/>A.3.8 Esperto organizzazione e accompagnamento Educational Tour realtà industriali italiane<br/>A.4.6 Esperto mobilità per pratiche di visto e assicurazione sanitaria, per Educational tour in Italia<br/>B1.2 Voli TN-IT A/R per visita presso la Distretto tessile di Biella e Polo di Competenza Città Studi Biella e le realtà produttive di Federmoda/CNA (20 pax</p> |

**AVVISO RELINT 2024**  
Modello B -

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <p><i>x 7 gg) per Educational Tour e sottoscrizione di partenariati tematici</i></p> <p><i>B1.5 Trasporto per operatori tunisini partecipanti alla visita studio presso Distretto tessile di Biella e Polo di Competenza Città Studi Biella, le realtà produttive di Federmoda/CNA (20 pax x 7 gg) per Educational Tour e Sottoscrizione di partenariati tematici.</i></p> <p><i>B2.1 Vitto, alloggio per partecipanti alla visita studio presso il Distretto tessile di Biella e Polo di Competenza Città Studi Biella, le realtà produttive di Federmoda/CNA e Sistema Moda Italia di Confindustria (20 pax x 7 gg) per Educational Tour e Sottoscrizione di partenariati tematici</i></p> <p><i>B3.3 Copertura assicurativa e sanitaria Assicurazione per partecipanti alla visita studio in Italia</i></p> <p><i>E 5.4 Esperti Agenzia Lane d'Italia per formazione in Italia di giovani specializzandi presso aziende Italiane aderenti a CNA Federmoda</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ATTIVITA' 4           | <p><b>Scambio e capitalizzazione di buone pratiche anche come input alle politiche nazionali/mainstreaming e istituzionalizzazione.</b></p> <p>Verrà realizzato un evento di capitalizzazione conclusivo delle attività di progetto a Tunisi. Nell'ambito di questo evento saranno presentati i risultati di progetto e promosso il dialogo e lo scambio tra tutti gli attori coinvolti per l'istituzionalizzazione dei percorsi formativi creati ed il modello di inclusione lavorativa delle fasce più marginalizzate della popolazione. Inoltre, verrà presentata la piattaforma digitale per la messa in rete degli attori del comparto tessile in Tunisia e in Italia e degli enti/strutture di formazione specializzata (A.3.2) e le partnership strategiche realizzate anche attraverso la partecipazione dei rappresentanti delle imprese e delle Istituzioni all'Educational Tour in Italia (A.3.3). Infine, nell'ambito dell'evento verrà proposta una mostra di prodotti artigianali realizzati da partecipanti delle formazioni (A.1.4) per dare visibilità al settore manifatturiero/artigiano e verrà presentato un documento contenente le linee guida per lo sviluppo del settore tessile tunisino in chiave inclusiva e di genere.</p> |
| ATTIVITA' 4<br>OUTPUT | <p><b>DESCRIZIONE:</b> Realizzato 1 evento di capitalizzazione finale del progetto a Tunisi.</p> <p><b>MEZZI DI REALIZZAZIONE:</b></p> <p><i>A.1.1 Project Manager part-time</i></p> <p><i>A.1.2 Amministratore e PRAG manager part-time</i></p> <p><i>A.3.1 Coordinatore di progetto espatriato</i></p> <p><i>A.3.2 Esperto MEAL espatriato</i></p> <p><i>A.3.3 Amministratore di progetto espatriato</i></p> <p><i>A.4.4 Esperto legale/commercialista per convenzioni di trasferimento di know-how e partenariati tecnici</i></p> <p><i>B1.3 Voli IT-TN A/R personale espatriato (12) e in missione monitoraggio (8)</i></p> <p><i>B2.2 Vitto e alloggio personale italiano in missione in Tunisia</i></p> <p><i>B3.1 Assicurazione personale espatriato (4 pax x 36)</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## AVVISO RELINT 2024 Modello B -

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>B3.2 Assicurazione personale in missione (8 pax)</p> <p>D1.1 Trasporto locale operatori di progetto</p> <p>D1.2 Acquisto 2 utilitarie per spostamenti tra i 3 governatorati target</p> <p>D2.1 Gestione e manutenzione veicoli logistici</p> <p>D3.1 Cancelleria, spedizioni e forniture d'ufficio</p> <p>D4.1 Locazione uffici di coordinamento (50%)</p> <p>D4.2 Utenze uffici di coordinamento</p> <p>D4.3 Telefonia mobile</p> <p>E2.1 Materiale visibilità</p> <p>E2.2 Comunicazione mass media e cartellonistica</p> <p>E2.3 Podcast e sito web</p> <p>E2.4 Eventi di lancio del programma di cooperazione</p> <p>E2.5 Evento di chiusura del programma di cooperazione</p> <p>E2.6 Addetto alla comunicazione di progetto</p> <p>E3.1 Polizza fideiussoria</p> <p>E3.2 Costi bancari dedicati in Italia e in loco</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2. DESCRIZIONE DELLA COMPLEMENTARIETÀ

L'iniziativa si pone in complementarietà con le attività di inserimento lavorativo di soggetti vulnerabili attraverso formazione "on-the-job" che il COPE ha in corso in Tunisia, grazie all'iniziativa PUVI - Per una vita indipendente (AID 012590:01:03), finanziata da AICS. E', inoltre, sinergica con i Team Europe Initiatives UE: i) "Job creation through trade and investment", che mira alla creazione di impiego attraverso formazione e impresariato inclusivo nel Mediterraneo meridionale; e ii) "Rotta Migratoria Mediterraneo Centrale", che interviene sulle cause della migrazione irregolare e facilita il ritorno e reinserimento. Infine, l'iniziativa è coerente con il Memorandum of Understanding (MoU) 2021-2023 tra Tunisia e Italia.

## 3. MODALITÀ GESTIONALI

La governance del progetto sarà in capo al 'Comitato Tecnico' (CT) di gestione, composto da un rappresentante per partner, con funzione decisionale ed esecutiva. Le decisioni vengono prese per dibattito, mediazione e accordo. In caso di indecisione e assenza di accordo immediato, le decisioni saranno prese per voto democratico. In caso di parità di voti contrastanti, alla questione si aggiunge il parere vincolante del capofila. Il Comitato Tecnico sarà coadiuvato dai "Comité de Pilotage locales", uno per ogni governatorato target, composto dai partner di progetto che operano nelle diverse aree target. I CoPil dovranno applicare la Metodologia DAC-OCSE "Criteria for Evaluating Development Assistance". Ogni CoPil avrà la responsabilità di organizzare la logistica e le attività nel dettaglio, monitorare l'andamento tecnico delle attività sul campo/governatorato di competenza e riportare l'esito all'interno del CT.

Il partenariato della proposta è cruciale per garantirne un impatto a lungo termine. Il dialogo con le istituzioni sia nazionali che locali e la capacità operativa dei soggetti coinvolti è garantita dalle Convenzioni quadro attivate coi ministeri competenti (MEFP e MAS). Un ruolo fondamentale nel cambiamento del paradigma della formazione professionale verrà garantito da COPE, Overseas, ALI, CLASS, FederModa per il potenziamento dei Centri di Formazione Professionale ATFP ed il CENAFFIF (A 3.2). La formazione formatori (A 3.2), inoltre, consoliderà nel tempo la sostenibilità progettuale e la futura replicabilità dello stesso negli istituti di formazione tunisini sia pubblici che privati. Inoltre, il coinvolgimento attivo di ATFP e ANETI, sin dalle prime fasi del progetto, assicura che le attività formative siano in linea con le esigenze del mercato del lavoro. I rinnovati meccanismi di inserimento lavorativo e il supporto finanziario ai giovani imprenditori (A 2.3) sarà

## AVVISO RELINT 2024

Modello B -

effettuato da ANETI in primis, ente pubblico per l'incubazione delle start-up che, insieme agli altri partner, valuterà l'aspetto della fattibilità finanziaria e la capacità di Return on Investment (ROI), favorendo la creazione di modelli di business più solido ed una maggiore stabilità ed una sostenibilità finanziaria significativa, oltre che favorire la creazione di posti di lavoro dignitosi e sostenibili nel lungo periodo. Sono previste, infine, misure specifiche per facilitare l'accesso di donne, ragazze e giovani con disabilità, provenienti principalmente dalle zone meno sviluppate del paese, alle opportunità di formazione, lavoro e imprenditorialità, con il supporto istituzionale del Ministero Affari Sociali.

## 2. SOSTENIBILITÀ FUTURA

Il perno della sostenibilità si fonda sulla creazione del meccanismo di **dialogo multi-attore (R3)** volto a promuovere il coordinamento efficace tra gli stakeholders rilevanti (anche esterni al partenariato) e la presa in carico delle attività da parte delle Istituzioni.

La proposta mira alla **creazione di programmi formativi innovativi ed aggiornati**, anche grazie al supporto di esperti di settore italiani, attraverso lo sviluppo di un sistema di formazione innovativo e sostenibile (**R1, R2**), che risponda alle esigenze reali del mercato del lavoro, e che rimarrà patrimonio delle istituzioni educative pubbliche e private. Gli investimenti fatti nelle competenze dei lavoratori e delle lavoratrici, soprattutto giovani e donne, garantiranno che il capitale umano rimanga competitivo e adattabile ai cambiamenti del settore tessile, aumentando la produttività delle imprese e la loro capacità di innovazione.

La **creazione di strutture dedicate alla formazione avanzata nelle regioni di intervento (R1, R2)**, formeranno nuove generazioni di lavoratori qualificati e attrarranno investimenti che potranno stimolare la nascita di nuove imprese nel settore tessile, contribuendo a creare un ecosistema economico autosufficiente, oltre che sostenibile. Le formazioni previste all'interno della proposta di progetto mirano a introdurre approcci di produzione pulita, tecniche di gestione dei rifiuti e adozione di metodologie per il risparmio delle risorse.

## 3. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Il monitoraggio dell'Iniziativa verrà garantito tramite un sistema strutturato basato su KPI, fonti di verifica oggettive e metodi avanzati di raccolta dati come questionari e focus group. Le attività includeranno la raccolta periodica di dati, reportistica regolare, sondaggi di soddisfazione, interviste e focus group per monitorare la percezione e la soddisfazione dei beneficiari. Un monitoraggio intermedio sarà effettuato da un valutatore esterno come previsto dagli articoli 7.5 e 14.4 dell'Avviso. Il valutatore verrà selezionato tramite una procedura competitiva basata su competenza ed esperienza.

## AVVISO RELINT 2024 Modello B -

### 4. RISCHI E MISURE DI MITIGAZIONE

| Azione                            | Rischio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Mitigazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A.1.1, A.1.2, A.1.4, A.2.1, A.3.2 | Ridotto interesse del settore privato del tessile ad implicarsi attivamente nel progetto, mettendo a disposizione le proprie strutture, il know-how e il capitale umano necessari per supportare il settore pubblico e i beneficiari diretti nell'adattamento dell'offerta formativa tessile e nel miglioramento delle competenze professionali in ambito tessile. | Promozione da parte dei partner pubblici, aderenti e coinvolti nella proposta come il Ministero del lavoro (in particolare agenzie ATFP, ANETI, CENAFFIF), di momenti di approfondimento delle motivazioni di un eventuale disinteresse e riorganizzazione delle modalità di implementazione nell'ottica di una strategia win-win.<br>Il coinvolgimento della Federazione Tunisina del Tessile e della Camera di Commercio Tuniso-Italiana come partner dell'iniziativa è fondamentale per mitigare questo rischio. Grazie all'attiva mobilitazione di entrambe le istituzioni, il rischio di una scarsa adesione delle aziende è estremamente ridotto. |
| A.1.4, A.2.1, A.2.3               | Scarso interesse dei beneficiari diretti rispetto alle formazioni professionali proposte in ambito tessile e/o alle opportunità di apprendistato e autoimprenditorialità.                                                                                                                                                                                          | Promozione da parte dei partner della società civile, quali AKAD, UNFI', COPE, OVERSEAS, di momenti di confronto rispetto alle motivazioni del disinteresse e rielaborazione delle modalità formative, in collaborazione con le aziende coinvolte.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| A.1.4, A.2.1, A.2.2               | Scarsa rispondenza all'integrazione, tra i beneficiari dei percorsi formativi e di apprendistato, di persone con disabilità e di persone in situazione di precarietà/vulnerabilità e provenienti da aree rurali.                                                                                                                                                   | Promozione da parte dei partner della società civile, quali AKAD, UNFI', COPE, OVERSEAS, di momenti di confronto rispetto alle difficoltà riscontrate ed incremento di strumenti di supporto dedicati, come le figure di tutoraggio e le borse di mobilità.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## 5. COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE

Tunisia

Obiettivo: Sensibilizzazione sui rischi della migrazione irregolare: promozione opportunità lavorative create dal progetto, importanza dell'inclusione lavorativa delle persone con disabilità e gruppi vulnerabili, prevenzione della violenza di genere sul luogo di lavoro, promozione della produzione sostenibile.

Target: giovani ed adulti a rischio emigrazione irregolare.

Italia

Obiettivo: Valorizzazione dei temi del lavoro dignitoso e delle expertise create in Tunisia in ottica di sviluppo locale, anche grazie alle imprese italiane.

Target: aziende ed istituzioni.

Strumenti: radio, blog, social media e podcast per raggiungere l'intero paese e diffondere i contenuti digitali della campagna; Workshop in presenza nei governatorati target;

## 6. BUDGET PER VOCI DI SPESA E PER ATTIVITA'

### A Costi del Personale

#### A.1 Personale interno (contrattualizzato in Italia)

Il personale interno contrattualizzato in Italia è dedicato alla gestione dell'iniziativa, alla compliance alla convenzione, al rispetto degli impegni presi con il donatore ed alla verifica amministrativo-contabile, compresa la predisposizione, monitoraggio e verifica delle procedure amministrative previste:

- Project manager (36 mesi, part-time): responsabile dell'applicazione della convenzione stipulata e della gestione del partenariato, coordina il Comitato di Pilotaggio e supervisiona le attività;
- Amministratore e PRAG manager (36 mesi, part-time): in coordinamento con l'amministratore espatriato, si occupa della programmazione e del monitoraggio economico-amministrativo, della predisposizione delle procedure d'acquisto e gestione del procurement e rendiconti;

#### A.2 Personale interno (contrattualizzato in loco)

Il personale interno contrattualizzato in loco è dedicato ad attività di identificazione e coinvolgimento dei beneficiari:

- Outreach officers (4 operatori x 6 mesi ad operatore): officers dedicati all'identificazione ed orientamento dei beneficiari coinvolti in attività 1.3;
- Tutor monitoraggio/follow-up delle borse lavoro (1 operatore in ognuno dei 3 governatorati x 2 mesi ad operatore): tutor per l'orientamento, l'inclusione di soggetti vulnerabili e la promozione delle questioni di genere (1 pax x 3 Gov. x 2M) previsti in attività 2.2;
- Responsabile Camera TN-IT Commercio e Industria (1 funzionario x 12 mesi): responsabile per la gestione del programma di mobilità circolare interna tra enti di formazione, reti e cluster d'imprese previsti in attività 2.2;
- Outreach officer (1 operatore per governatorato x 6 mesi): operatori dedicati alla campagna di informazione e animazione territoriale previsti in attività 2.4;

#### A.3 Personale esterno (contrattualizzato in Italia)

Il personale esterno contrattualizzato in Italia è dedicato alla gestione dell'iniziativa in loco, dal punto di vista degli impegni col donatore, inclusi quelli di natura finanziaria e contabile, il monitoraggio dell'iniziativa e la facilitazione, in affiancamento con esperti locali, di momenti di dialogo volti ad un miglioramento dell'impatto

## AVVISO RELINT 2024

Modello B -

delle politiche e delle procedure esistenti in loco:

- *Coordinatore/trice di progetto (36 mesi): professionista responsabile dell'esecuzione e supervisione in loco del progetto. Coordina le risorse, gestisce il team di progetto e monitora l'avanzamento rispetto ai tempi e ai budget prestabiliti. Si occupa anche della comunicazione con i partner e gli stakeholder.*
- *Esperto MEAL - Monitoring, Evaluation, Assessment and Learning (36 mesi): professionista che si occupa di monitoraggio, valutazione, analisi e apprendimento all'interno del progetto, anche attraverso la raccolta ed analisi dei dati per valutare l'efficacia delle attività implementate, identificare le aree di miglioramento e promuovere l'apprendimento organizzativo, a beneficio del comitato di coordinamento tecnico di progetto;*
- *Amministratore/trice di progetto (36 mesi): professionista che, in coordinamento con l'amministratore e PRAG manager, gestisce gli aspetti amministrativi e finanziari in loco, implementa la programmazione di spesa, verifica la correttezza dei documenti contabili prodotti in loco e la compliance dei fornitori locali alle procedure d'acquisto stabilite;*

*Supervisore raccolta e analisi dati studio di mapping istituzionale e del mercato del lavoro (5 mesi): professionista dedicato alla supervisione delle attività di raccolta e analisi dei dati per uno studio di mappatura delle istituzioni e del mercato del lavoro. Questo mapping rappresenterà l'infrastruttura per l'attività 1.3.*

- *Programme Liaison Officer per convenzioni di mobilità circolare, trasferimento di know-how e aggiornamento offerta formativa (13 mesi): professionista impegnato in attività 2.2, che facilita la collaborazione tra enti di formazione, reti e cluster d'impresa. Coordina le convenzioni per la mobilità circolare, il trasferimento di conoscenze e l'aggiornamento dei programmi formativi, assicurando che le competenze offerte siano allineate con le esigenze del mercato del lavoro.*
- *Esperto per l'animazione dei Tavoli di Azione Territoriale - TAT (16 mesi): questo esperto, operante all'interno dell'attività 3.1, coordina i Tavoli di Azione Territoriale, che riuniscono attori pubblici e privati per allineare le politiche locali in materia di formazione, impiego, innovazione e impresa. Si occupa della redazione concertata di un Piano strategico decennale e facilita la discussione durante incontri regolari.*
- *Esperto per elaborazione Manuale contenente la metodologia di replicabilità dei percorsi di apprendistato (2 mesi): esperto che si occuperà di sviluppare un manuale della metodologia applicata, all'interno dell'attività 2.1, per replicare percorsi di apprendistato, con particolare attenzione all'inclusione di soggetti fragili e persone con disabilità;*
- *Esperto organizzazione e accompagnamento Educational Tour realtà industriali italiane (30 giorni): professionista che organizza e accompagna tour educativi nelle realtà industriali italiane, previsti nell'attività 3.3, con l'obiettivo di fornire ai partecipanti una visione pratica delle pratiche industriali e dei modelli di business locali.*

### A.4 Personale esterno (contrattualizzato in loco)

*Il personale esterno contrattualizzato in loco è dedicato alla gestione dell'iniziativa in loco, dal punto di vista degli impegni col donatore, inclusi quelli di natura finanziaria e contabile, il monitoraggio dell'iniziativa e la facilitazione, in affiancamento con esperti espatriati, di momenti di dialogo volti ad un miglioramento dell'impatto delle politiche e delle procedure esistenti in loco:*

- *Esperti Senior per diagnostico e mappatura bisogni strategici di settore, coinvolgimento istituzioni e settore privato (40 giorni): professionisti impiegati in attività 1.1 ed 1.2, con il compito di analizzare e identificare i bisogni strategici del settore, attraverso mappatura della domanda di lavoro, coinvolgimento delle istituzioni pubbliche ed organizzazioni private, per definire strategie e partnership che possano rispondere a queste necessità;*
- *Traduttori arabo-francese-italiano (16 giorni): Professionisti che offrono servizi di traduzione tra le lingue araba, francese e italiana;*
- *Esperto legale/commercialista per convenzioni di trasferimento di know-how e partenariati tecnici (27 giorni): esperto che si occupa di aspetti legali e fiscali relativi a convenzioni di trasferimento di*

## AVVISO RELINT 2024

Modello B -

*know-how e a partenariati tecnici tra organizzazioni. Fornisce consulenza su contratti, accordi di licenza, proprietà intellettuale e altre questioni legali e fiscali connesse a tali collaborazioni;*

- *Team esperti per concezione del piano strategico di formazione e innovazione, sensibile alle questioni di genere, inclusione e sostenibilità ambientale: gruppo multidisciplinare di esperti che elabora il piano strategico per la formazione e l'innovazione, tenendo conto delle questioni di genere, dell'inclusione sociale e della sostenibilità ambientale. L'obiettivo è sviluppare un piano che promuova l'equità, l'accesso alle opportunità e la tutela dell'ambiente;*
- *Esperto mobilità per pratiche di visto e assicurazione sanitaria, per Educational tour in Italia (20 giorni): esperto che gestisce le pratiche amministrative e logistiche per la mobilità internazionale, inclusi i visti e le assicurazioni sanitarie, per i partecipanti ai tour educativi in Italia. Fornisce supporto nella preparazione dei documenti necessari e assicura la conformità alle normative vigenti;*
- *Facilitatori, moderatori e animatori workshops, eventi e tavoli di animazione territoriale: professionisti specializzati nella gestione e facilitazione di workshop, eventi e tavoli di animazione territoriale. Si occuperanno della moderazione delle workshop;*

### B Costi di Viaggio e soggiorno

*I costi di viaggio e soggiorno dell'iniziativa sono dedicati al trasferimento di buone prassi ed al monitoraggio dell'iniziativa:*

#### B.1 - Spese di trasporto

- *10 voli TN-IT A/R per beneficiari borse di mobilità internazionale;*
- *20 voli TN-IT A/R per visita presso la Distretto tessile di Biella e Polo di Competenza Città Studi Biella e le realtà produttive di Federmoda/CNA 20 voli IT-TN A/R, di cui 12 appannaggio di personale espatriato impiegato nel progetto ed 8 di personale dedicato al monitoraggio;*
- *16 voli IT-TN A/R per formatori italiani dedicati alla formazione formatori locali (ToT);*
- *Noleggio mezzo per logistica operatori tunisini partecipanti alla visita studio presso Distretto tessile di Biella e Polo di Competenza Città Studi Biella, le realtà produttive di Federmoda/CNA.*

### C Attrezzature

*Non previste*

### D Materiali di consumo

*I materiali di consumo previsti risultano necessari all'implementazione e management dell'iniziativa, comprese locazioni e utenze:*

#### D.1 - Trasporto locale

- *Trasporto locale operatori di progetto (36 mesi): costo del trasporto locale degli operatori di progetto;*
- *Veicoli logistici (2): acquisto di due utilitarie per spostamenti logistici tra i 3 governatorati target per gestione e monitoraggio attività;*

#### D.2 - Costi di gestione e manutenzione dei veicoli (compresa benzina)

- *Gestione e manutenzione veicoli logistici (36 mesi): costi di assicurazione, tasse, pneumatici, manutenzione dei mezzi;*

#### D.3 - Materiali di consumo e forniture locali

- *Cancelleria, spedizioni e forniture d'ufficio (36 mesi);*
- *Ristori e diarie per attività istituzionali (120 unità, 40 unità a governatorato): coffee break o diarie per partecipanti a incontri con istituzioni, imprese, GIE, e organizzazioni comunitarie;*
- *Ristori e diarie per attività istituzionali (30 unità, 10 unità per governatorato): coffee break o diarie per partecipanti a incontri con enti di formazione, reti e cluster d'impresa;*
- *Ristori e diarie per attività istituzionali (84 unità, 7 unità per 12 incontri): coffee break o diarie per partecipanti a incontri con agenzie pubbliche per attività di identificazione dei beneficiari (2ème Chance, ANETI, CFP, CDIS, ATFP);*
- *Ristori e diarie per attività istituzionali (120 unità, 40 unità a governatorato): coffee break o diarie*

## AVVISO RELINT 2024

Modello B -

per partecipanti agli incontri dei Tavoli di animazione Territoriale TAT

### D.4 - Locazioni e utenze (specificare eventuale quota parte in forma % nella colonna "F")

- Locazione uffici di coordinamento (50% del costo del contratto per 36 mesi);
- Utenze uffici di coordinamento (36 mesi): elettricità, gas e internet;
- Telefonia mobile (36 mesi): spese telefoniche staff di progetto per l'organizzazione delle attività e contatti con stakeholders e beneficiari;

### E Altri costi diretti

Gli altri costi previsti riguardano le spese previste a tutela dei fondi pubblici dedicati all'iniziativa, quali la valutazione esterna, la polizza fidejussoria e la revisione contabile esterna, oltre che tutti i costi riguardanti la promozione dell'impatto del finanziamento e le spese per la formazione professionale dei beneficiari, incluso il potenziamento dei centri di formazione professionale e la formazione dei formatori, che rimarranno come patrimonio materiale ed immateriale dell'infrastruttura di formazione professionale delle zone più svantaggiate del Paese:

#### E.1 - Valutatore esterno in loco: costo della relazione di valutazione intermedia

#### E.2 - Comunicazione, relazioni esterne e divulgazione dei risultati, campagne di sensibilizzazione

- Materiale visibilità (3 anni): acquisto magliette, sticker, pannelli, targhe, etichette nell'arco di vita del progetto;
- Comunicazione mass media e cartellonistica (3 anni): progettazione ed esecuzione di campagne di promozione dei corsi di formazione professionale e sensibilizzazione sui rischi delle migrazioni irregolari;
- Podcast e sito web (3 anni): spese di realizzazione e aggiornamento del sito web e produzione di 2 podcast annui per campagna d'informazione su migrazioni, formazione e inserimento professionale;
- Eventi di lancio del programma di cooperazione (3 eventi): eventi di lancio e chiusura programma di cooperazione in 3 gov. target, con stakeholders pubblici e privati
- Evento di chiusura del programma di cooperazione (1 evento): evento di capitalizzazione finale (inclusa mostra artigianato e presentazione Logo e marketing plan A3.3);
- Addetto alla comunicazione di progetto (18 mesi part-time): pianificazione, produzione contenuti, definizione della linea editoriale e supervisione del piano di comunicazione eseguito dall'agenzia di comunicazione;

#### E.3 - Costituzione polizza fidejussoria rilasciata da impresa bancaria o assicurativa o da intermediari finanziari

- 1 Polizza fidejussoria;
- Costi bancari dei conti bancari dedicati in Italia e in loco (36 mesi);

#### E.4- Promozione di micro-imprese:

- Esperto lavoratore autonomo (3 esperti per 6 mesi ad esperto): equipe di coach per la selezione delle idee imprenditoriali, e per l'accompagnamento delle start-up, in sinergia con Creative Tunisia, Stratégie Nationale de l'Entrepreneuriat (SNEt) e Programma Promotion de l'entrepreneuriat féminin « RAIDAT »
- Contratto di sub-granting con gruppo giovani imprenditori (9 gruppi): fondi per avvio start up di sviluppo dei comparti meno sviluppati della filiera tessile in un'ottica di economia circolare, sostenibilità ed eco innovazione (target 36 giovani, in media 4 giovani per 9 start-up);
- Esperto lavoratore autonomo (3 esperti per 6 mesi ad esperto): coach apprendisti per formazioni complementari in soft skills per apprendisti titolari borse di lavoro;

#### E.5 - Formazione e addestramento per i beneficiari finali

Formazione formatori (30 formazioni, 10 formazioni per governatorato): esperti italiani di FederModa Italia per Formazione Formatori e Tutor (formazione mista tra aula in presenza, online e in azienda) sia di enti pubblici di formazione professionale ATFP, ANETI, CENAFFIFF (12 formazioni, 4 per governatorato), che coach/tutor aziendali aderenti alle reti FTTH, UNFT e CTICI (18 formazioni, 6 per governatorato) su: design, modellismo e plotting digitale, digitalizzazione dei

## AVVISO RELINT 2024

Modello B -

*processi di taglio e programmazione delle attività, capocatena, meccanici e manutentori, confezione, controllo qualità, export e normativa europea, operazioni doganali e transitorio (9 formatori IT x 20gg.);*

- *Formazione formatori (2 formatori per 10 giorni a formatore): esperti di C.L.A.S.S. per Workshop formazione formatori e coach aziendali su "Nuova generazione di moda": DNA del Consumatore, sostenibilità ambientale e produzioni eco-sostenibili, strategie di progettazione e sourcing, moda circolare, modelli di business innovativi;*
- *Formazione formatori (2 formatori per 5 giorni a formatore): Consulente d'immagine Federmoda Italia per formazione dei formatori (UNFT + ATFP) su "Change Management nel Fashion Retail Business;*
- *Formazione Beneficiari (2 formatori per 25 giorni a formatore): esperti Agenzia Lane d'Italia per formazione in Italia di giovani specializzandi presso aziende Italiane aderenti a CNA Federmoda;*
- *Formazione Beneficiari (2 edizioni, 15 giorni ad edizione): formazione per la specializzazione di 15 addetti in digitalizzazione dei processi, modellismo plottering digitale;*
- *Formazione Beneficiari (90 giorni, 6 edizioni da 15 giorni l'una): formazione per la specializzazione di 150 addetti al disegno e taglio;*
- *Formazione Beneficiari (6 edizioni, 15 giorni ad edizione): formazione per la specializzazione di 100 addetti a capo catena;*
- *Formazione Beneficiari (3 edizioni, 15 giorni ad edizione): formazione per la specializzazione di 50 addetti in programmazione delle attività;*
- *Formazione Beneficiari (3 edizioni, 15 giorni ad edizione): formazione per la specializzazione di 75 addetti meccanici e manutentori;*
- *Formazione Beneficiari (3 edizioni, 15 giorni ad edizione): formazione per la specializzazione di 75 addetti confezione;*
- *Formazione Beneficiari (2 edizioni, 15 giorni ad edizione): formazione per la specializzazione di 25 addetti al controllo qualità;*
- *Formazione Beneficiari (2 edizioni, 15 giorni ad edizione): formazione per la specializzazione di 25 addetti export e normativa europea, operazioni doganali e transitorio;*
- *Formazione Beneficiari (2 edizioni, 15 giorni ad edizione): formazione di 25 beneficiari su "Nuova generazione di moda": DNA del Consumatore, sostenibilità ambientale e produzioni eco-sostenibili, strategie di progettazione e sourcing, moda circolare, modelli di business innovativi;*
- *Formazione Beneficiari (3 edizioni, 5 giorni ad edizione): formazione di 12 beneficiari su "Change Management nel Fashion Retail Business ";*
- *Formazione Beneficiari (3 edizioni, 5 giorni ad edizione): formazione operata da un formatore esperto, in collaborazione con Creative Tunisia, per formazione di 30 beneficiari sul miglioramento delle operazioni lavorazione della fibra, sostenibilità ambientale e tracciabilità;*
- *Formazione Beneficiari (3 edizioni, 5 giorni ad edizione): formazione operata da esperti dell'Agenzia Lane D'Italia e Creative Tunisia per la formazione di 30 beneficiari su innovazione digitale, tecnica e di design per tessuti diretti all'abbigliamento tradizionale e complementi d'arredo (tappeti e accessori);*
- *Formazione Beneficiari (3 edizioni, 5 giorni ad edizione): formazione operata da esperti ANETI - Espace entreprendre, per formazione di 30 beneficiari su start-up e management di attività artigianali, nelle varie forme di impresa individuale o collettiva;*
- *Formazione Beneficiari (3 edizioni, 5 giorni ad edizione): formazione operata da un esperto locale per la formazione di 30 beneficiari su operazioni di marketing digitale, comunicazione social, e-commerce;*
- *Formazione Beneficiari (2 edizioni, 4 mesi ad edizione): formazione qualificante di base per 25 addetti meccanici e manutentori (4 mesi x 2 ediz) corsi "a la carte" presso centri ATFP/UNFT in alternanza formazione-lavoro;*

## AVVISO RELINT 2024

Modello B -

- *Formazione Beneficiari (3 edizioni, 4 mesi ad edizione): formazione qualificante di base di 75 addetti confezione (4 mesi x 3 ediz) corsi "a la carte" presso centri ATFP/UNFT in alternanza formazione-lavoro;*
- *Formazione Beneficiari (3 coordinatori, uno per governatorato, per 12 mesi a coordinatore): coordinatori regionali corsi di formazione;*
- *Formazione Beneficiari (affitto sale, 60 giorni): affitto sale per formazione;*
- *Potenziamento CFP per formazione beneficiari: acquisto una macchina da cucire digitale ed attrezzature per attività tessile artigianale e ausili per l'inclusione di portatori di disabilità;*
- *Potenziamento CFP per formazione beneficiari: acquisto 30 PC per Digital design e progettazione modelli;*
- *Potenziamento CFP per formazione beneficiari: acquisto 3 Licenze software per Digital design e plotting digitale;*
- *Potenziamento CFP per formazione beneficiari: acquisto 3 Hard-disk per Archiviazione digitale dei progetti;*
- *Potenziamento CFP per formazione beneficiari: acquisto piattaforma di co-working digitale per la messe in rete degli stakeholders IT-TN;*
- *Potenziamento CFP per formazione beneficiari: acquisto 5 stampanti e plotter per Stampa di cartamodelli;*
- *Trasporto per Formazione Beneficiari (36 mesi): trasporto locale di 662 beneficiari per raggiungere i luoghi per le formazioni di più breve durata;*
- *Borse di mobilità (100 giorni): assegnazione di 10 borse di mobilità internazionale per 10 beneficiari, volte alla formazione on the job (10 pers x 10 gg) / i profili e la selezione sarà gestita e concordata tra Federazione tunisina tessile e Federmoda Italia ;*
- *Borse di mobilità (110 borse da 4 mesi l'una): borse di mobilità circolare interna per beneficiari formazione e apprendistato;*
- *Borse lavoro/apprendistato (66 borse per 4 mesi): borse lavoro per 66 apprendisti (60% riservate a donne e 5% riservate a soggetti vulnerabili) per 4 mesi (di cui 10 borse finanziate da CTCL);*
- *Borse per formazione linguistica (60 borse): borse per formazione linguistica;*
- *Organizzazione di Swoikshop sui flussi della migrazione irregolare e sulle opportunità lavorative promosse dalla presente proposta (2 per governatorato) - Attività 2.4:*
- *Ristori per attività di formazione (14147 coffe break): coffee break per le formazioni e workshops;*

E.7 - *Revisore esterno contrattualizzato in Italia per la redazione delle relazioni sulle rendicontazioni intermedie e finale (3 anni)*

F Costi indiretti (max 8%)

Pari all'8% dei costi diretti

Luogo e data: ---/---/----

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

(nome e firma digitale)

Firmato digitalmente  
da: GIONGRANDI  
MICHELE  
Data: 19/11/2024  
08:42:27

**AVVISO RELINT 2024**  
*Modello B -*